

Propaganda emerytalna

11 kwietnia 2012

Ruszyła rządowa kampania propagandowa poświęcona reformie emerytalnej. W ramach kampanii emitowane będą spoty reklamowe w ogólnopolskich stacjach telewizyjnych (TVP1, TVP2, Polsat, TVN, TVN24), powstała strona internetowa emerytura.gov.pl oraz uruchomiona została specjalna infolinia telefoniczna.

Kampania ta ma być odpowiedzią na rzekome oczekiwania społeczne – zdaniem organizatorów ponad 70 procent Polaków oczekuje od rządu przeprowadzenia akcji informacyjnej w tej sprawie. Przypomnijmy, że wcześniej rząd zignorował wyniki [badań TNS OBOP](#), według których 84 procent Polaków sprzeciwia się podwyższaniu wieku emerytalnego a w głosowaniu parlamentarnym [odrzucony został wniosek o przeprowadzenie referendum](#) podpisany przez blisko półtora miliona obywateli.

Na stronie internetowej obok projektu ustawy i ogólnych informacji o planowanej reformie zamieszczono „poglądowy kalkulator”, z którego można dowiedzieć się jaką emeryturę otrzyma osoba zarabiająca średnią krajową. Tymczasem według GUS najczęstsze miesięczne wynagrodzenie w Polsce w październiku 2010 roku wynosiło zaledwie 57 procent średniej krajowej a co dziesiąty zatrudniony otrzymywał niespełna 42 procent średniej płacy. Brak też jakiegokolwiek informacji aby w kalkulacji uwzględniono okresy bezrobocia czy zatrudnienia na podstawie umów śmieciowych, które nie są zaliczane do okresów składkowych.

Na podstawie: emerytura.gov.pl www.stat.gov.pl

Źródło: hiszpania.eu.org