

Projekt „Patriot” poprawi wizerunek Polski w „Wikipedii”

30 lipca 2017

Instytut Zmian przygotował projekt „Patriot”, który ma przyczynić się do budowania pozytywnego wizerunku Polski za granicą.

Do głównych celów projektu należy „popularyzacja polskiej kultury, przeciwdziałanie przekłamanom historycznym i zwiększenie atrakcyjności turystycznej Polski”, jak informuje Polsat News

„Chcemy by z artykułami o rotmistrzu Witoldzie Pileckim, Katedrze Wawelskiej, Podkarpackiej Dolinie Lotniczej czy Uniwersytecie Warszawskim mogli zapoznać się w swym języku Łotysze, Szwedzi, Portugalczycy, Węgrzy, czy Japończycy” – powiedział prezes stowarzyszenie Instytut Zmian Rafał Kożuchowski.

„Celem projektu jest również walka z przekłamaniami historycznymi w tym z tzw. polskimi obozami zagłady. Notatki encyklopedyczne poświęcone Irenie Sendlerowej, rodzinie Ulmów czy innych polskich Sprawiedliwych Wśród Narodów Świata przetłumaczymy na język hiszpański, angielski, jidysz, niemiecki i wiele innych języków. Mamy nadzieję, że pozwoli to nam uwrażliwić zagranicznych internautów, że Polacy nie byli współsprawcami Holocaustu, ale dzielnie ratowali w tamtym czasie swoich sąsiadów” – podkreślił koordynator projektu Tomasz Gontarz.

Projekt poświęcony budowaniu pozytywnego wizerunku Polski poprzez tłumaczenie haseł z polskiej edycji „Wikipedii” na inne języki i publikowanie ich w zagranicznych edycjach encyklopedii online ruszy 1 sierpnia tego roku.

Instytut Zmian to think tank założony w 2010 roku, którego celem nadrzędnym są „prorozwojowe zmiany dla Polski, zarówno w sferze społecznej, przedsiębiorczej, jak i politycznej”.

Źródło: pl.SputnikNews.com