

Pracownik na ostatnim miejscu

17 listopada 2016

Polscy przedsiębiorcy nie dbają o pracowników – tak wynika z badania „Polscy przedsiębiorcy: obraz społeczny a obraz medialny”.

Badanie przeprowadziła agencja Kantar Public. W raporcie podsumowującym pisze ona, że postać przedsiębiorcy obrosła w polskiej kulturze wieloma stereotypami. Ankietowani mogli wybrać spośród czterech cech, które ich zdaniem określają prowadzących przedsiębiorstwa. Najczęściej wybierali „pracowitość” (61 proc.) oraz „brak dbałości o pracowników (46 proc.). Zatem prawie połowa uczestników badania uznała, że przedsiębiorstwa prowadzone są w taki sposób, że zatrudnieni w nich ludzie nie doświadczają odpowiedniego stopnia dbałości i docenienia oraz uwagi.

22 proc. ankietowanych oceniło dodatkowo polskich przedsiębiorców jako „nieuczciwych”, przy jedynie 13 proc. przypisujących im „uczciwość”. „W pozytywnym odbiorze przedsiębiorców jest widoczna poważna rysa. Tylko nieliczni badani mają poczucie, że polscy przedsiębiorcy to osoby, które dbają o swoich pracowników. Jest to wyraźnie ich słaby punkt, który zauważają sami przedsiębiorcy” – wskazuje raport. 28 proc. przedsiębiorców jest zdania, że jednym z pięciu określeń najlepiej opisujących polskiego biznesmena jest to, że „nie dba o pracowników”.

Źródło: NowyObywatel.pl