

Ponure sekrety łososiowego biznesu

2 maja 2023

Aż 80% łososia trafiającego do europejskich sklepów pochodzi z hodowli. Sektor ten zobowiązał się do ochrony oceanów i dzikich ryb, w rzeczywistości jednak kieruje się przede wszystkim maksymalizacją zysków. Łososie są tuczone olejem i mączką rybną z Afryki. W reportażu badamy łososiowy biznes i jego ponure konsekwencje, sięgające dalej, niż wzrok konsumentów.

Źródło: [Arte.tv](https://www.artetv.com/en)