

Polskie media ogłupiają naród

22 października 2012

Znany dziennikarz Mariusz Max Kolonko, publikujący obecnie we wpływowym „The Huffington Post”, w wywiadzie dla Onet.pl mocno skrytykował polskie media. Kolonko stwierdził, że ogłupiają one naród.

„Jadę do Polski i oglądam ciągiem wszystkie dzienniki telewizyjne w kraju. Jest albo sama polityka, albo totalne pierdoły. W newsowych stand-upach jakiś gówniarz z mikrofonem w ręku i miną wszechwiedzącego wieszczka mówi mi, jak mam żyć” – twierdzi Kolonko. Krytykuje także kompetencje polskich dziennikarzy, którzy albo są słabo wykształceni, albo ich wyuczone zawody nie mają wiele wspólnego z rynkiem mediów.

Dziennikarz odniósł się także do Euro 2012: „Pisałem o patriotyzmie stadionowym, który zastępuje ten narodowy. Że z dumą zmierzamy z umalowanymi na biało-czerwono twarzami na mecz, kibicując jedenastu patałachom na boisku, a wstydzimy się zawiesić flagę polską w oknie, by nie być posądzonym o jakiś wojujący konserwatyzm.” Kolonko zwraca też uwagę na brak refleksji, nad rentownością zbudowanych na turniej stadionów.

„Nieszczęściem mediów rzeczywiście JEST odbiorca, ale dlatego, że jest od tych mediów mądrzejszy. To media ogłupiają naród. Dzieje się tak m.in. dlatego, że na palcach jednej ręki można policzyć dobrych dziennikarzy nie tylko z wykształcenia, ale posiadających wiedzę na tematy, o których piszą i umiejętności, które pozwalają im się wyrazić w interesującej dla odbiorcy formie. Ma pan zatem piszących, dajmy na to, rolników, lingwistów, elektroników, inżynierów, często nawet z niepełnym wykształceniem, których w latach 1990. los wrzucił do redakcji i tam zostali przyspawani do stołków, awansując stopniowo przez migracje po tytułach” – twierdzi publicysta amerykańskiego serwisu.

Opracowanie: MM

Na podstawie: Onet.pl

Źródło: [Narodowcy](#)