

Polski oddział potęgą Lidl

4 czerwca 2019

Z danych raportu finansowego niemieckiej spółki Lidl wynika, że polski oddział sieci supermarketów wypracował w minionym roku 5% globalnych przychodów Lidla, co stanowi aż ponad 18 mld zł.

Lidl jest drugą co do wielkości siecią handlową w Polsce: ma łącznie ponad 670 sklepów, ale pomimo tych wyników w Polsce na rynku dyskontów i tak króluje Biedronka. W porównaniu z niemiecką siecią, która zarobiła w Polsce 18,3 mld zł, zyski portugalskiego Jeronimo Martins – właściciela Biedronki – na stanowią 51,4 mld zł.

Grupa Schwarz, do której należy Lidl, odnotowała w 2018 roku przychód w wysokości 103,4 mld euro. Firma zatrudnia w Polsce ponad 18 tysięcy pracowników. Ale to nie koniec planów rozwojowych. Jeszcze w tym roku ma zamiar otworzyć w Polsce punkt numer 700.

W skład Grupy Schwarz wchodzi również Kaufland. Globalne przychody tej sieci sklepów wzrosły w 2018 roku do kwoty 22,6 mld euro.

Jak pokazują wyniki spółki i jej polskich sklepów, zakaz handlu w niedziele nie ma negatywnego wpływu na wyniki finansowe. Prezes Lidla Polska Maksymilian Branicki twierdzi, że regulacje prawne zakazujące handlu w niedziele nie odcisnęły się na firmie. Dynamika sprzedaży była podobna do tej, którą notowano w latach ubiegłych.

Źródło: pl.SputnikNews.com