

Polska (nie)katolicka

30 maja 2010

Z badań socjologicznych wynika że aż 90% Polaków deklaruje się jako katolicy. Pozostałe 10% to ludzie wyznający inną religię lub osoby niewierzące. Jednak z tych 90% katolików tylko 10% żyje według prawa i nauczania Kościoła Katolickiego.

W naszym kraju mieszka ok. 38 mln ludzi. 34 mln deklaruje się jako wspólnota należąca do Kościoła Rzymskokatolickiego.

Polska jest jednym z najbardziej katolickich państw świata. Dlatego często, złośliwie nazywana jest, szczególnie przez antyklerykałów „kolonią Watykanu”. Jednak czy to prawda? Z badań wynika zupełnie inaczej.

George Bernard Shaw powiedział kiedyś: „Z chrześcijaństwem jest jeden problem – nigdy nie wypróbowano go w praktyce.” Te słowa największe odbicie mają w naszym kraju. Z badań wnika że: 90% z 34 mln polskich katolików żyje jak osoby niewierzące. Tylko 3,4 mln, ze wszystkich osób deklarujących się jako wyznawcy Kościoła Katolickiego, żyje tak jak nakazuje KK. Chodzi tu między innymi o: uczęszczanie na nabożeństwa, przestrzeganie dekalogu, zgadzanie się i wierzenie w dogmaty KK.

Tylko w Polsce, co roku, Kościół Katolicki traci 400 tysięcy wyznawców. Ta wielka liczba nie bierze się znikąd. Nasz kraj cały czas się rozwija, ludzi są coraz bardziej wykształceni i chcą mieć własne zdanie np. na temat: In vitro, antykoncepcji czy homoseksualizmu. Nie chcą być manipulowani i zależni od jakiegokolwiek organizacji w której nie mają nic do powiedzenia. Wiemy przecież że świeccy w Kościele Katolickim mają tyle do powiedzenia co nic.

W naszym państwie wzrasta także odsetek ludzi niewierzących, przez ostatnie kilka lat powiększył się dwukrotnie z 3% do 6%.

Widzimy więc że w naszej ojczyźnie społeczeństwo „ewoluuje”. Stajemy się podobni do naszych zachodnich sąsiadów, przestajemy bać się Kościoła Katolickiego i „kary boskiej”. Teraz pozostaje nam tylko jedno: obserwować czy nasze społeczeństwo pójdzie ku wolności i prawdzie, czy też będzie dalej niewolnikiem Kościoła Katolickiego?

Autor: Kuba Nowak

Źródło: [iThink](#)