

Polacy zagrają bez orła

10 listopada 2011

8 listopada we Wrocławiu zaprezentowane zostały nowe trykoty reprezentacji Polski, w których nasi zawodnicy zagrają podczas przyszłorocznych Mistrzostw Europy.

Koszulki dla polskiej drużyny przygotowała renomowana amerykańska firma Nike. Florent Dumont, globalny menadżer i członek głównego zespołu projektantów Nike, który gościł na stadionie Śląska, zachwalał najnowszy produkt z popularną „łyżwą”.

– Koszulki, które stworzyliśmy dla Polaków, są o 21 proc. bardziej wytrzymałe. Dodatkowo wiedząc, że polska historia nierozłącznie związana jest z „Solidarnością”, z powstaniami i dumą narodową, staraliśmy się działać tak, aby te wspaniałe wartości oddać w naszym sprzęcie – zapewniał Francuz.

Dla niektórych kibiców szokujący może być natomiast brak na koszulkach reprezentacji białego orła. Nike w porozumieniu z polską federacją wyprodukowała T-shirty, na których zamiast naszego godła, widnieje tylko emblemat PZPN-u i napis „Polska”.

Piłkarze w rozmowach z dziennikarzami zapewniali, że brak symbolu narodowego na piersi nie będzie im przeszkadzał. Ciekawe natomiast, jak zareagują na taki wybór PZPN-u fani biało-czerwonych...

Kapitan reprezentacji i pomocnik Borussia Dortmund Jakub Błaszczykowski zachwalał nowy sprzęt Nike.

– Największą zaletą koszulek jest to, że są węższe niż ostatni model. Dzięki temu będziemy bardziej nieuchwytni na boisku – mówił „Kuba”. Bramkarz Arsenalu Londyn Wojciech Szczęsny śmiał się natomiast, że musi zamówić większy rozmiar spodenek, bo w tych, które mają... pękają szwy.

Sprzęt Nike przejdzie chrzest bojowy już w najbliższy piątek, kiedy zespół Franciszka Smudy zmierzy się na stadionie Śląska we Wrocławiu z reprezentacją Włoch.

Autor: Sebastian Staszewski

Na podstawie: Gazeta Polska Codziennie

Źródło: Niezalezna.pl