

Polacy „dogadali się” z Facebookiem

30 listopada 2018

„Polska będzie pierwszym krajem, w którym użytkownicy Facebooka uzyskają możliwość weryfikacji odmowy dotyczącej odwołania od decyzji o blokadzie treści na ich profilu” – głosi komunikat prasowy na stronie Ministerstwa Cyfryzacji.

28 listopada Ministerstwo Cyfryzacji podpisało porozumienie z przedstawicielami Facebooka, które przewiduje, że już wkrótce w Polsce pojawi się „punkt kontaktowy”. To pierwsze porozumienie tego typu.

Dzięki niemu polski użytkownik, którego konto lub udostępnione treści zostały zablokowane, usunięte będzie mógł złożyć wniosek o przeprowadzenie dodatkowej kontroli, czy decyzja Facebooka była słuszna.

Jak proces odwoławczy będzie wyglądać w praktyce? Każda osoba w Polsce, która uznała, że jej wpis niesłusznie usunięto, następnie złożyła odwołanie i otrzymała decyzję odmowną od Facebooka lub nie otrzymała jej w ciągu 72 godzin teraz będzie mogła zwrócić się o ponowne rozpatrzenie sprawy. Do tej pory taka możliwość była wykluczona. Ostatnie słowo należało do Facebooka.

Dzięki dobrej współpracy z polskim przedstawicielstwem Facebooka będziemy pierwszym krajem na świecie, którym takie rozwiązanie zacznie działać. Porozumienie, które podpisaliśmy wspiera ochronę wolności słowa w Internecie, a użytkownicy portalu dostaną dzięki niemu de facto dodatkową instancję odwoławczą od blokad – powiedział minister cyfryzacji Marek Zagórski.

Facebook podejmie decyzję w oparciu o standardy społeczności, czyli ponownie sprawdzi czy usunięte treści były z nimi

zgodne. Wystarczy za pomocą specjalnego formularza zwrócić się o ponowne rozpatrzenie sprawy przez portal. Jak podaje komunikat prasowy na stronie Ministerstwa Cyfryzacji „Facebook zrobi wszystko, by przesłać do punktu kontaktowego uzasadnioną odpowiedź w ciągu 72 godzin od momentu jego otrzymania”.

„Zarządzanie treściami w Internecie to jedno z największych wyzwań dzisiejszego cyfrowego świata. To również wielowymiarowy problem, który wymaga współpracy wszystkich aktywnych w Internecie podmiotów, by zachowana była swoboda wypowiedzi, a jednocześnie użytkownicy mieli zapewnione bezpieczeństwo i ochronę przed niepożądanymi i szkodliwymi treściami. Podchodzimy do tego konstruktywnie i szukamy pozytywnych rozwiązań” – deklaruje Jakub Turowski, dyrektor ds. polityki publicznej Facebooka w Polsce i krajach bałtyckich.

Źródło: pl.SputnikNews.com