

„Pocący się” billboard wabi i uśmierca komary

21 kwietnia 2016

Dwie brazylijskie agencje marketingowe – Posterscope i NBS – zaprojektowały billboard, który wabi i uśmierca roznoszące wirus Zika komary egipskie (*Aedes aegypti*). Mosquito Killer Board rozpyła w powietrzu roztwór zawierający kwas mlekowy i dwutlenek węgla, a więc składniki ludzkiego potu i wydychanego powietrza.

Twórcy twierdzą, że wykorzystana mieszanina przyciąga komary nawet z odległości 2,5 km. Pociąg do „pocącej się” reklamy mają dodatkowo wzmacniać fluorescencyjne światła. Jeden z ekspertów słusznie jednak zauważa, że takie billboardy mogą wabić *A. aegypti* w miejsca z dużymi skupiskami ludzi.

Ponieważ komary egipskie latają średnio na wysokości 1,2 m, pułapkę zamontowano na dole panelu. Schwyte owady umierają w środku billboardu z powodu odwodnienia.

Na swojej witrynie Brazylijczycy zachęcają do kopiowania rozwiązania w swoim mieście. Udostępnili nawet projekt, który można za darmo ściągnąć.

Jak dotąd 2 egzemplarze Mosquito Killer Board zainstalowano w Rio de Janeiro.

Otto Frossard z Posterscope dodaje, że wykonanie billboardu z napisem wyjaśniającym jego przeznaczenie kosztuje kilka tysięcy reali (1000 reali brazylijskich to ok. 192 dol.).

Autorstwo: Anna Błońska

Na podstawie: Cargocollective.com

Źródło: KopalniaWiedzy.pl