

Po co służbom PR?

8 września 2023



Marketing i PR policji – zastanawiałeś się kiedyś czy w ogóle ktokolwiek pracuje w komunikacji służb, w tych specjalnych? Czy ich rzecznicy prasowi są kompetentni i dlatego czasami płaczą się w wypowiedziach? Afera Pegasus, rosyjska rakiet pod Bydgoszczą, wybuch granatnika w siedzibie Komendy Głównej Policji – łączy je jedno: niechęć do udzielania jakichkolwiek informacji. Nawet takich, które mogłyby uspokoić ludzi. Jak właściwie wygląda praca w komunikacji służb czy wojska? Czy ciężko budować ich wizerunek jako formacji stojących na straży bezpieczeństwa i porządku? Dlaczego komunikaty prasowe każdej służby wyglądają jak pisane nie przez PR-owca? O wizerunku służb specjalnych i o tym, dlaczego nie cieszą się one społecznym zaufaniem Wojciech Klicki rozmawia z Anną Grabowską-Siwiec – była oficerką Agencji Bezpieczeństwa Wewnętrznego oraz Sylwią Kuligowską – specjalistką ds. PR związaną z branżą zbrojeniową.

Źródło: [Panoptykon.org](https://panoptykon.org)