

Pismo od adwokata „Klubu Wolnych Mediów”

1 listopada 2021

Szanowny Panie Maurycy,

na prośbę władz spółki Niezależne Polskie Media sp. z o.o. poniżej przekazuję odpowiedź na Pana maila z dn. 20.10.2021 r.

Tworząc markę „Klub Wolnych Mediów” nie mieliśmy świadomości istnienia portalu o nazwie „Wolne Media”. Jednocześnie analizując potencjalne nazwy dla inicjatywy, które mogłyby integrować ponad pół miliona subskrybentów telewizji internetowej wRealu24 oraz tworzonej platformy BanBye, weryfikowaliśmy które ze znaków towarowych zostały już zarejestrowane w Urzędzie Patentowym RP. Niestety nie mogliśmy wybrać nazwy nawiązującej to „niezależnych mediów”, gdyż od 2010 r. w UP RP zarejestrowany jest znak słowno-graficzny „Fundacja Niezależne Media”. Nazwanie inicjatywy „Klubem Niezależnych Mediów” pociągnęłoby za sobą roszczenia fundacji związanej z redaktorem Sakiewiczem.

Okoliczność, że nazwa „Klub Wolnych Mediów” nie wprowadza w błąd i odróżnia się dostatecznie od innych znaków słownych lub słowno-graficznych była badana przez Urząd Patentowy RP. Urząd ten nie miał wątpliwości i udzielił spółce Niezależne Polskie Media sp. z o.o. prawa ochronnego na znak towarowy „Klub Wolnych Mediów”. Prawo ochronne zostało udzielone w następujących sekcjach tzw. klasyfikacji nicejskiej:

36 : Usługi finansowe

41 : Edukacja; Działalność sportowa i kulturalna

42 : Usługi naukowe i technologiczne oraz związane z nimi badania i projektowanie; Projektowanie i rozwój komputerowego sprzętu i oprogramowania

45 : Usługi osobiste i społeczne świadczone przez inne osoby w celu zaspokojenia potrzeb jednostek.

Co istotne – w okresie sprzeciwowym żaden podmiot nie zgłosił zastrzeżeń co do zgłaszanego przez spółkę znaku towarowego.

Jeśli Pana zdaniem nazwa „Klub Wolnych Mediów” wprowadza w błąd użytkowników Pana portalu – sugerujemy jasne komunikowanie przez Pana tego faktu użytkownikom Pana portalu.

Od stycznia 2021 r. nie otrzymaliśmy jakiejkolwiek korespondencji listownej lub mailowej, z której wynikałoby że wolą darczyńców byłoby wspieranie portalu Wolne Media, a nie serwisu streamingowego w którego tworzenie zaangażowane są osoby związane z telewizją internetową wRealu24. Sympatycy Klubu Wolnych Mediów wiedzą, że jest to inicjatywa za którą stoją osoby związane z telewizją wRealu24 w tym red. Marcin Rola, a nie portal wolne-media.net.

Sama inicjatywa Klub Wolnych Mediów, po uruchomieniu platformy BanBye, będzie sukcesywnie ograniczana i zastępowana inicjatywami związanymi z fundraisingiem przy użyciu znaku towarowego BanBay chronionego na terenie całej UE.

W razie jakichkolwiek pytań lub wątpliwości – zachęcamy do kontaktu. W przyszłości zachęcamy również do rejestracji na portalu BanBye.

z ukłonami

Adwokat Tomasz Piotr Chudzinski

Niezależne Polskie Media sp. z o.o.

Odpowiedź „Wolnych Mediów”

Tytuł prasowy „Wolnych Mediów” został wiele lat temu zarejestrowany w sądzie rejestrowym zgodnie z obowiązującym prawem prasowym. Urząd Patentowy najwyraźniej nie sprawdził tego faktu. Wydaje mi się nieprawdopodobne, że inicjatorzy „Klubu Wolnych Mediów” nie sprawdzili dostępności zakupu domeny wolnemedia.pl (dowiedzieliby się o istnieniu „Wolnych Mediów”) i kupili inną, mniej atrakcyjną domenę. Dziwne jest też, że na 10 lat zastrzegają nazwę w urzędzie patentowym a w piśmie piszą: „inicjatywa Klub Wolnych Mediów, po uruchomieniu

platformy BanBye, będzie sukcesywnie ograniczana i zastępowana inicjatywami związanymi z fundraisingiem przy użyciu znaku towarowego BanBay". Dlaczego od razu nie założyli „Klubu BanBye” lub „Klubu wRealu24”? Na szczęście istnieje coś takiego jak prawna ochrona niezarejestrowanych znaków towarowych i przepisy o nieuczciwej konkurencji. Na ich miejscu próbowałbym się dogadać. To oni powinni jasno informować swoich użytkowników, że nie mają związku z portalem „Wolne Media” i publicznie przeprosić za zbieżność nazw, a nie na odwrót. Ewentualnie podjąć współpracę, na której nasz portal by zyskał, a oni zapobiegliby utracie swojego dobrego imienia. Ciekawe, czy zastanawiali się nad konsekwencjami wizerunkowymi – co pomyślą darczyńcy „Klubu Wolnych Mediów” i widzowie ich telewizji, gdy to odkryją.

Maurycy Hawranek

Administrator WolneMedia.net