

Pisali źle o Google na zlecenie Facebooka

13 maja 2011

Rośnie napięcie pomiędzy internetowymi gigantami, a w grę wchodzi dziesiątki miliardów dolarów.

Niedawno Marissa Mayer z Google powiedziała, że bardzo sceptycznie podchodzi do współpracy z Facebookiem. Kolejne wydarzenia pokazują, że współpraca obu firm jest w najbliższym czasie bardzo wątpliwa.

Tym razem Facebook przyznał, że zatrudnił firmę Burson-Marsteller należącą do jednej z największych w Stanach Zjednoczonych agencji PR i zlecił jej pisanie niepochlebnych artykułów na temat Google. Później tego typu materiały pojawiały się nie tylko w sieci, lecz również w prasie drukowanej.

Problemu nikt nie dostrzegał do momentu, gdy na podejrzane teksty zwrócił uwagę USA Today. Dziennikarze amerykańskiego dziennika początkowo przypuszczali, że za wyolbrzymioną krytyką Google stać może Microsoft bądź Apple, szybko się jednak okazało, że chodzi o Facebooka.

Zadanie ułatwił fakt, że przedstawiciele społecznościowego giganta przyznali się do tego typu praktyk, tłumacząc, iż chcieli zwrócić uwagę użytkowników na niebezpieczeństwa związane z ochroną prywatności w usługach Google. Warto jednocześnie przypomnieć, że tego typu problemy w ostatnich miesiącach często wytykano także Facebookowi.

Jeden z blogerów, którego Burson-Marsteller poprosiło o współpracę, wspomina dla The Daily Beast, że pracownicy firmy, choć używali poprawnych argumentów, „starali się zrobić z kretowiska prawdziwy górski szczyt”.

Po tym jak do całej sytuacji oficjalnie przyznał się Facebook, także firma PR opublikowała swoje stanowisko w tej sprawie. Przyznaje w nim między innymi, że „akcja nie była przeprowadzana zgodnie z procedurami i jest niezgodna z polityką korporacji”. Przedstawiciele Burson-Marsteller przyznają także, że nie dopełniono wszystkich obowiązków związanych z transparentnością.

Facebook rozpoczął bardzo ostrą walkę z Google, które już kilkakrotnie bezskutecznie próbowało podbić serca użytkowników swoimi witrynami społecznościowymi. Ostatnio na konferencji Google I/O zapowiedziano, że usługa Google +1, określana często mianem „konkurenta Facebooka”, trafi do użytkowników z całego świata już w najbliższych tygodniach.

Opracowanie: Adrian Nowak

Na podstawie: The Daily Beast, Business Insider, Facebook, Burson-Marsteller

Źródło: [Dziennik Internautów](#)