

PiS się przeliczył i stanął w obliczu klęski propagandowej

29 maja 2021

„Świętuj dziś to słodkie szczepienie, to zbawcze ukłucie, ono zostało przygotowane dla całego świata. Dla chłopców i dziewczynek poniżej 18 roku życia także” – niewątpliwie kampania hysterii szczepionkowej sięga coraz dalej i w poczet zbawionych zaszczepionych już wkrótce zaliczą się osoby poniżej 18 roku życia.

No, ale dobrze, niech i tak będzie, maszynka propagandowa promująca szczepionki na COVID-19 płynie z każdego programu mainstreamowego. A jednak pomimo tego antynaukowego potopu coraz częściej można usłyszeć: „Nie, nie, nie dla szczepionki zdecydowane nie!”. I teraz mamy dla Was doskonałą informację.

Najnowsze sondaże pokazują ogromny spadek zainteresowania szczepionkami na COVID-19. Liczba osób świadomych, co do szczepionek na COVID-19, które są EKSPERYMENTEM MEDYCZNYM, wzrosła w ostatnim czasie gigantycznie.

Portal medonet.pl donosi, że 40-50% Polek i Polaków raczej się nie zaszczepi. Portal przedstawia różnego rodzaju formy analizy przeprowadzonego sondażu, jednak reasumując możemy napisać, że to jest wartość 40-50%. Jeżeli zauważymy, że portal ten jest portalem z mainstreamu, to wynik 40-50% jest wynikiem zapewne wysoce zaniżonym. Czy tak rzeczywiście może być? To możliwe, bo portal Kontrowersje.net opublikował artykuł z informacją, że tylko 39,82% Polek i Polaków chce się zaszczepić. To całkowita klęska pandemicznej propagandy!

<https://www.youtube.com/watch?v=zaXHJ9KjXsE>

Rząd próbuje ratować się loterią szczepionkową (patrz wideo wyżej), licząc na pazerność obywateli, ale efekt jest kabaretowy i odwrotny od jego oczekiwań.

Źródło (pełna wersja): Salon-Informacyjny.pl