

Pentagon tuszuje udział w masowym eksperymencie

6 lipca 2014

Czy tuszowanie bezpośredniego finansowania przez Pentagon masowego psychologicznego badania na Facebooku ma na celu zatajenie faktu, że prawdziwym celem eksperymentu było przygotowanie do manipulowania opinią publiczną w czasach niepokojów społecznych?

Obecnie informacje wskazujące na to, że Departament Obrony finansował eksperyment zostały usunięte z informacji prasowej znajdującej się na stronie internetowej Uniwersytetu Cornell w celu ukrycia takowego związku.

Oto co wiemy na pewno. Masowe badanie psychologiczne na Facebooku, które wykazało, że poprzez zmienianie informacji [pozytywnych lub negatywnych] zapisanych w czasie przez użytkownika można było wywołać emocjonalny „efekt domina”, który rozprzestrzeni się poprzez sieci społeczne, zostało przeprowadzone w części przez Jeffreya T. Hancocka z Uniwersytetu Cornell, który został wymieniony jako jeden z autorów badania.

Hancock jest również związany z Inicjatywą Minerwa Pentagonu, która niedawno trafiła na czołówki gazet za rolę w „finansowaniu uczelni tworzących modele dynamiki, zagrożeń i punktów krytycznych, na dużą skalę niepokojów społecznych na całym świecie.”

Jednak jeszcze bardziej przerażający związek między badaniem na Facebooku a Pentagonem pojawił się po tym gdy oryginalna informacja prasowa z Cornell wskazała na końcu dokumentu, iż „Badanie zostało sfinansowane w części przez Fundację James S. McDonnell i Wojskowe Biuro Badań.”

Według oficjalnej strony internetowej Wojskowego Biura Badań,

„Podstawowe wnioski badawcze z instytucji edukacyjnych, organizacji non-profit i sektora prywatnego są konkurencyjne wybierane i finansowane,” w ramach misji Pentagonu „walki z terroryzmem i nowych, pojawiających się zagrożeń.”

Jednak tekst wskazujący na to, że badanie na Facebooku było finansowane przez Pentagon został później usunięty ze strony internetowej Cornell, gdzie Uniwersytet twierdził, że popełnił błąd, co Jay Rosen profesor dziennikarstwa z Uniwersytetu Nowego Jorku uważa za bardzo wątpliwe.

[...] Zaangażowanie Pentagonu w badanie przeprowadzane na Facebooku, które daje Departamentowi Obrony wgląd w sposoby manipulowania niezadowolaniem opinii publicznej za pośrednictwem mediów społecznościowych w czasie potencjalnych niepokoїв społecznych nie jest zaskakującym posunięciem, biorąc pod uwagę obsesję przewidywania zamieszek krajowych przez Armię.

Jak już wcześniej podkreślono, badanie z roku 2008 strategicznego instytutu US Army War College ostrzegło, że w Stanach Zjednoczonych mogą wystąpić masowe niepokoje społeczne w wyniku serii kryzysów, które określono mianem „szoku strategicznego.” Niedawny projekt Inicjatywy Minerva przewidywania niepokoїв społecznych i jego związek z badaczem Jeffreyem T. Hancockiem z Facebooka jest również niepokojącym związkiem.

„Wygląda więc na to, że Facebook i amerykańska armia prawdopodobnie pracują razem by studiować społeczne niepokoje i opracowują sposoby manipulowania masami w kierunku apatii lub błędnego uczucia zadowolenia w obliczu ciągłego okradania ich przez bankierów i oligarchów. Jest to bardzo niepokojące, jak też i cała ta sprawa jest bardzo zatrważająca.” pisze Michael Krieger.

Autor: Paul Joseph Watson

Źródło oryginalne: PrisonPlanet.com

Źródło polskie: PrisonPlanet.pl