

Manipulacja w kampaniach wyborczych

28 grudnia 2018

W ciągu następnych dwóch lat czeka nas zaledwie kilka dni bez kampanii wyborczej. Tymczasem niedawne doświadczenia innych państw (m.in. Argentyny, Wielkiej Brytanii, Łotwy czy Brazylii) sugeruje, że dezinformacja w Internecie jest realnym zagrożeniem dla demokratyczności procesów wyborczych. Czy jedynym? O pomysłach na przekłuwanie baniek informacyjnych, roli botów oraz o przejrzystości finansowania kampanii wyborczych w Polsce rozmawiamy z Piotrem Trudnowskim, prezesem Klubu Jagiellońskiego.

Źródło: [Panoptykon.org](https://panoptykon.org)