

Onet w rękach Ringier Axel Springer

20 września 2012

Zgodę na przejęcie Onet.pl przez koncern medialny Ringier Axel Springer wydał Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Dla wcześniejszego właściciela, tj. TVN, Onet nie był najszcześniejszym nabytkiem, ale dla niemiecko-szwajcarskiego koncernu portal ma duże znaczenie strategiczne.

W czerwcu pojawiły się informacje o tym, że Ringier Axel Springer kupi Onet za 968,8 mln zł. Transakcja musiała uzyskać aprobatę Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK).

Przedwczoraj Prezes UOKiK wydała zgodę na przejęcie – przeprowadzone postępowanie wykazało, że transakcja nie doprowadzi do ograniczenia konkurencji na polskim rynku. Według UOKiK działalność Onetu i Ringier Axel Springer pokrywa się jedynie na krajowym rynku reklamy internetowej oraz wortalu tematycznych, jednak na żadnym z nich łączny udział przedsiębiorców nie przekracza 20 proc.

Od ponad dekady największy polski portal należał do TVN, który zapłacił za niego 1,37 mld zł. Widać więc, że dla TVN nie była to najlepsza inwestycja.

Ringier Axel Springer Media jest spółką holdingową utworzoną w 2010 r. przez dwa koncerny medialne – Axel Springer i Ringier. Jest wydawcą ponad 100 gazet i czasopism oraz prowadzi stacje telewizyjne i radiowe. W Polsce wydaje m.in. Fakt, Przegląd Sportowy, Forbes, Newsweek oraz Auto Świat, a także współkontroluje spółkę Infor Biznes, właściciela Dziennika Gazety Prawnej.

Zdaniem analityków obecna wycena Onetu i tak jest wysoka, ale nowy nabywca portalu bardzo liczył na przejęcie podmiotu internetowego, który mógłby uzupełnić jego ofertę reklamową.

Onet.pl wydaje się te warunki spełniać idealnie – ma najwyższą świadomość spontaniczną wśród mediów w Polsce, a rzesza użytkowników przekraczająca 18 mln daje mu szczególną pozycję na rynku reklamy online w Polsce.

Opracowanie: Marcin Maj

Na podstawie: UOKiK

Źródło: [Dziennik Internautów](#)