

Oblicza pandemii – Jan Pospieszalski

30 stycznia 2022

Redaktor Jan Pospieszalski mówi ciekawe rzeczy o tzw. pandemii. Czy wiedzieliście, że firma Google na początku 2020 roku, pięć dni po wprowadzeniu w Polsce stanu epidemii, przekazała rządowi 5 000 000 dolarów na kampanię i promocję szczepień (których oficjalnie jeszcze nie było) oraz przeciwdziałanie COVID-19 (czyli np. wciskanie ludziom bredni o cudownej mocy maseczek)? Nie były to pieniądze w gotówce, ale w formie kredytu bezzwrotnego na umieszczanie we wszystkich nośnikach Google wspomnianych treści.