

Obama i Romney wydali 30 mln dolarów na spoty

27 maja 2012

Amerykański prezydent Barack Obama i były gubernator stanu Massachusetts Mitt Romney zapłacili za reklamę telewizyjną, podczas swoich przedwyborczych kampanii, w sumie prawie 30 mln dolarów – taką liczbę podała gazeta „Washington Post”.

Ze względu na to, że Romney praktycznie miał zagwarantowane poparcie swojej kandydatury w wyborach prezydenckich przez partię Republikanów, wydał on prawie dwa razy więcej od swojego przeciwnika. W chwili obecnej jest to kwota 17 mln dolarów, podczas gdy demokrata Obama wydał „zaledwie” 10,8 mln.

Źródło: [Głos Rosji](#)