

0 statystyce, Facebooku i mikrotargetingu

6 grudnia 2018

Czy dla reklamodawcy jesteśmy tylko targetem? Jak „Facebook” zmienił świat reklamy internetowej? Czy mikrotargeting jest etyczny? – opowiada Dominik Batorski, adiunkt w Interdyscyplinarnym Centrum Modelowania Matematycznego i Komputerowego na Uniwersytecie Warszawskim (icm.edu.pl) i współzałożyciel firmy Sotrender (sotrender.com) – narzędzia do analizy mediów społecznościowych.

Źródło: Panoptikon.org