

Nowe systemy TV podglądają i podsłuchują

12 grudnia 2012

Nie minie wiele czasu zanim telewizory zaczną nas obserwować.

Nie trzeba być paranoikiem lub nawet ekspertem od prywatności, aby określić taki rozwój spraw jako trochę przerażający. Verizon złożył patent na nową technologię DVR (cyfrowy system nagrywania programów), która działa filmując i nagrywając głos widzów w celu wysyłania im docelowych reklam przez ich TV.

„Jeśli funkcja wykryje jedno lub więcej słów wypowiedzianych przez użytkownika (np. podczas rozmowy z innym użytkownikiem w tym samym pokoju lub przez telefon), funkcja reklamowa może wykorzystać co najmniej jedno słowo wypowiedziane przez użytkownika do wyszukiwania i/lub wybrania reklam związanych z jednym lub więcej słów,” stwierdza dokument aplikacyjny Verizon, co zostało po raz pierwszy opisane przez Fierce Cable.

Patent został faktycznie złożony przez Verizon w 2011, ale amerykańskie biuro patentowe jest zobowiązane do publikowania wniosków patentowych 18 miesięcy później.

Samsung LED HDTV PLASMA oferuje nowe funkcje nie dostępne wcześniej w telewizji, w tym wbudowaną wewnątrz kamerę HD, dwa mikrofony, śledzenie twarzy (biometryka) i rozpoznawanie mowy. Choć funkcje te dają niespotykaną dotąd kontrolę nad HDTV, to samo urządzenie, bardziej niż kiedykolwiek podobne do komputera osobistego, pozwala firmie Samsung i hakerom na oglądanie i usłyszenie Ciebie i Twojej rodziny, oraz na gromadzenie danych osobowych.

Chociaż Web-kamery i łącza internetowe nie są nowością dla telewizorów HDTV, to ich pełna integracja, kamery i mikrofonu, w połączeniu z opcją wykorzystywania ich przez aplikacje firm

trzecich (nie wspominając o własnym oprogramowaniu Samsunga) daje nam powody do obaw dotyczących prywatności nabywców takich telewizorów, ich przyjaciół i rodzin. Samsung w swojej polityce prywatności nie wyjaśnia, jakie dane są gromadzone i udostępniane w odniesieniu do nowych telewizorów.

Źródło: PrisonPlanet.pl