

Niech McDonald's odda nam za Happy Meals!

21 listopada 2018

Antonio Bramante z Quebecu złożył zbiorowy pozew przeciwko firmie McDonald's twierdząc, że sprzedając zestawy Happy Meal sieć łamie prowincjalne przepisy chroniące młodych konsumentów i zakazujące adresowania reklam do dzieci poniżej 13 roku życia. Zestawy z zabawką dla dzieci pojawiły się w 1979 roku.

Bramante ma troje dzieci. W złożonym pozwie pisze, że chodzi do McDonald's mniej więcej raz na dwa tygodnie, ponieważ namawiają go do tego jego dzieci. Szacuje, że na zestawy Happy Meals wydał setki dolarów. Bramante pisze, że zabawki w zestawach często są związane z popularnymi filmami i dzieci namawiają go na wizyty w McDonald's, bo chcą zebrać całą kolekcję. Dodaje, że restauracja adresuje reklamy bezpośrednio do dzieci umieszczając zabawki na wystawie znajdującej się na poziomie oczu dzieci.

Quebec zakazuje działań marketingowych skierowanych do dzieci poniżej 13 roku życia. Jest jedną z niewielu jurysdykcji, które zabraniają takich reklam. Do tego od 1980 roku w prowincji funkcjonuje prawo ograniczające możliwości tworzenia reklam niezdrowego jedzenia adresowanych do dzieci. Istnieją trzy wyjątki: to reklamy w czasopismach dziecięcych, promowanie wydarzeń rozrywkowych dla dzieci i reklamowanie produktów poprzez umieszczanie ich na wystawach, w pudełkach lub poprzez odpowiednie opakowanie.

Pozew został przyjęty w zeszłym tygodniu. Pozywający domaga się rekompensaty i kary dla McDonald's oraz nakazu zaprzestania działań marketingowych skierowanych do dzieci. Do pozwu mogą dołączyć osoby, które kupiły zestaw Happy Meal w Quebecu w listopadzie 2013 roku lub później (nawet jeśli nie są kanadyjskimi rezydentami).

W Quebecu znajduje się około 300 barów McDonald's.

Autorstwo: Katarzyna Nowosielska-Augustyniak

Źródło: Goniec.net