

Trudno uwierzyć, że to nie człowiek!

15 lipca 2021

Zabawna pseudo-reklama „Trudno uwierzyć, że to nie człowiek!”, która ukazała się jako satyryczny przerywnik reklamowy w niedawnym nagraniu Jamesa Corbetta pt. „Czwarta edycja Konkursu na Najlepsze Fake Newsy Roku”.