

Neuromarketing

11 stycznia 2018

Film pokazuje jakich technik sprzedaży i promocji używają korporacje, żeby uzyskać wysoce niebezpieczny poziom kontroli nad człowiekiem. Warto zaznajomić się z poniższym materiałem, aby zgłębić niektóre z elementów, które manipulują potencjalnym klientem.