

Nastroje konsumenckie są pesymistyczne

22 września 2013

Jak wynika z badań GUS, bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK), który syntetycznie opisuje obecne tendencje konsumpcji indywidualnej, wzrósł w porównaniu z sierpniem o 1 punkt i ukształtował się we wrześniu na poziomie -24,3.

W porównaniu do września ub. r. wartość BWUK jest wzrosła o 7,3 punktu.

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK), który syntetycznie opisuje oczekiwane w najbliższych miesiącach tendencje konsumpcji indywidualnej, poprawił się o 0,8 punktu i wyniósł we wrześniu -31. Wartość WWUK jest o 9,6 punktu wyższa niż w analogicznym miesiącu ub. roku.

BWUK I WWUK przyjmują wartości od -100 do 100. Wynik negatywny wskazuje na nastroje pesymistyczne wśród konsumentów, dodatni – optymistyczne.

Źródło: [Władza Rad](#)