

Namierzeni

11 października 2019

W dzisiejszych czasach trudno jest oddzielić politykę od marketingu politycznego. W tej rozmowie skupimy się na tym drugim. Jak dotrzeć z odpowiednim komunikatem do konkretnej osoby przed komputerem? Jak dokładnie można ją stargetować? Czy wiadomo, o czym myśli, co ukrywa? O bazach danych, namierzaniu odbiorców w sieci, o strachu, etyce, trollach, botach, teoriach spiskowych i manipulacji w kampaniach rozmawiamy z Adamem Hofmanem – politologiem, byłym politykiem i rzecznikiem prasowym Prawa i Sprawiedliwości, marketingowcem, założycielem firmy PR R4S.

https://panoptykon.org/sites/default/files/panoptykon_na_2019_10_10_hofman.mp3

Źródło: [Panoptykon.org](https://panoptykon.org)