

Najwyższa od 10 lat inflacja w Polsce

20 czerwca 2011

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w maju 2011 r., w stosunku do poprzedniego miesiąca, wzrosły o 0,6%. W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie wyższe ceny żywności (o 1,3%) oraz odzieży i obuwia (o 1,9%), które podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 0,30 pkt proc. i 0,09 pkt proc. – poinformował Główny Urząd Statystyczny.

W okresie styczeń – maj br. ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosły o 3,5%. Najbardziej wzrosły ceny żywności (o 7,2%), opłaty związane z transportem (o 4,6%), a także z mieszkaniem (o 3,4%). Niższe były natomiast ceny w zakresie łączności (o 1,6%).

Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w skali roku był wyższy niż w kwietniu br. (5,0% wobec 4,5%) i znajdował się powyżej górnej granicy odchylenia od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5%). Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały dotkliwe dla najuboższych podwyżki cen żywności (o 9,4%), a także opłat związanych z mieszkaniem (o 5,2%) i transportem (o 6,8%), które podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 2,04 pkt proc., 1,33 pkt proc. i 0,62 pkt proc. Spadek cen w zakresie łączności (o 1,9%) obniżył wskaźnik w tym okresie o 0,09 pkt proc.

Ceny żywności w maju br. wzrosły o 1,3% (wobec wzrostu o 0,9% w kwietniu br.). Najbardziej podrożały owoce (o 6,0%) i warzywa (o 5,4%), o czym zdecydowały czynniki sezonowe. Utrzymała się wzrostowa tendencja cen artykułów w grupie „tłuszcze roślinne”, za które w maju br. należało zapłacić

przeciętnie o 1,3% więcej niż w poprzednim miesiącu. Ceny mięsa podwyższono przeciętnie o 0,9%, w tym mięsa wieprzowego – o 2,1%, mięsa wołowego – o 1,0%, przy spadku cen drobiu – o 0,7%. Obserwowany wzrost cen mięsa przełożył się na dynamikę cen wędlin, za które należało zapłacić o 1,1% więcej niż przed miesiącem. W maju br. nadal konsumenci więcej płacili za przetwory młynarskie i makaronowe (o 0,9%), ryby (o 0,8%), sery (o 0,6%), mleko (o 0,5%), a także pieczywo (o 0,4%). Po wzroście cen utrzymującym się od grudnia ub. roku, w maju br. zanotowano natomiast znaczny spadek cen cukru (o 7,2%). Niższe niż przed miesiącem były także ceny jaj (o 1,6%).

W maju br. zanotowano wzrost cen napojów bezalkoholowych (o 0,7%), w tym kawy – o 1,4%, soków – o 0,8%, herbaty – o 0,7%, a wód mineralnych lub źródłanych – o 0,5%. Za wyroby tytoniowe należało zapłacić o 1,3% więcej niż w poprzednim miesiącu. W niewielkim stopniu podrożały napoje alkoholowe (o 0,1%).

W maju br. ceny obuwia były wyższe niż w kwietniu br. o 2,5%, a odzieży o 1,6%.

Ceny towarów i usług związanych z mieszkaniem wzrosły w maju br. o 0,3%. Podrożało użytkowanie mieszkania (o 0,6%). Zanotowano dalszy wzrost opłat za usługi kanalizacyjne (o 1,5%), zaopatrywanie w wodę (o 0,9%), a także wywóz nieczystości (śmieci) (o 0,7%). Podniesiono opłaty za najem mieszkania (o 0,1%). Ceny nośników energii wzrosły przeciętnie o 0,1%, głównie w wyniku podwyższenia cen opału (o 0,2%) i energii cieplnej (o 0,1%). Droższe niż przed miesiącem były towary i usługi w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego (o 0,4%). Więcej niż w kwietniu br. należało zapłacić za środki do prania i czyszczenia (o 0,8%) oraz meble i elementy meblarskie (o 0,3%). Tańszy był natomiast sprzęt gospodarstwa domowego (o 0,2%).

Maj br. to kolejny miesiąc, w którym wzrosły opłaty związane ze zdrowiem (o 0,8%). Nastąpił sezonowy wzrost cen usług

sanatoryjnych (o 20,6%). Więcej należało zapłacić za artykuły farmaceutyczne i usługi stomatologiczne (po 0,5%), a także usługi lekarskie (o 0,3%).

Ceny w zakresie transportu były wyższe niż w kwietniu br. o 0,3%. Odnotowano wzrost cen paliw do prywatnych środków transportu (przeciętnie o 0,4%), w tym benzyn silnikowych – o 0,7%, przy spadku cen gazu ciekłego – o 0,4% i oleju napędowego – o 0,2%. Nieznacznie więcej konsumenci płacili za samochody osobowe (o 0,1%).

Opłaty związane z łącznością były niższe niż w kwietniu o 1,2%. Za sprzęt telekomunikacyjny płacono o 0,8% mniej niż w poprzednim miesiącu.

Ceny towarów i usług związanych z rekreacją i kulturą w maju br. wzrosły o 0,1%. Odnotowano podwyżki cen w zakresie turystyki zorganizowanej (o 1,0%), w tym w kraju – o 1,8%, a za granicą – o 1,0%. Więcej niż przed miesiącem należało zapłacić za gazety i czasopisma (o 0,7%). Ceny sprzętu audiowizualnego, fotograficznego i informatycznego były natomiast niższe niż w kwietniu br. o 1,0%.

Opłaty dotyczące edukacji były wyższe niż w poprzednim miesiącu o 0,1%.

W maju br. nadal rosły ceny w restauracjach i hotelach (o 0,4%), w tym usługi w zakresie zakwaterowania podrożały o 1,0%.

Spośród innych towarów i usług, w maju br. podrożały usługi świadczone w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (o 0,3%). Odnotowano także nieznaczny wzrost cen w zakresie ubezpieczeń (o 0,1%). Potaniały natomiast środki do higieny osobistej (o 0,3%).

Źródło: [Władza Rad](#)