

Najgorsze wyniki „Gazety Wyborczej” od 18 lat

21 maja 2012

Portal wirtualnemedi.pl przedstawił informacje na temat sprzedaży „Gazety Wyborczej” od 1994 roku, czyli od czasu, gdy dane dziennika wysyłane są do Związku Kontroli Dystrybucji Prasy. Wynika z nich, że w 2011 roku „Gazeta” zanotowała najniższą sprzedaż w ciągu ostatnich 18 lat.

Średnie rozpowszechnianie płatne pisma w 1994 roku wynosiło 418 089 egz., w kolejnych dwóch latach spadło do ok. 393 tys. egz., ale od 1997 do 2008 roku utrzymywało się na poziomie między 405 tys. i 458 tys. egz., najwyższy wynik notując w 2001 roku (458 502 egz.).

Znaczny spadek wyników rozpoczął się w 2009 roku. Wtedy rozpowszechnianie płatne razem „GW” wyniosło 370.407 egz., w 2010 roku spadło do 335 498 egz., w 2011 roku do 305.861 egz., a w pierwszych dwóch miesiącach bieżącego roku zaledwie do 275.257 egz.

Jeszcze niższa jest sprzedaż gazety, która nie zawiera egzemplarzy sprzedawanych poniżej ceny tytułu, rozprowadzanych w pociągach czy kawiarniach. W latach 2005–2007 sprzedaż „Gazety” wynosiła ponad 400 tys. egz., w kolejnych latach kształtowała się między 300 a 400 tys. egz. W 2011 roku było to już tylko 270 635 egz., a w styczniu i lutym bieżącego roku średnia sprzedaż ogółem spadła do 256 202 egz.

Opracowanie: Piotr Szumlewicz

Źródło: [Lewica](#)