

Nagrodzono wegański burger o smaku ludzkiego mięsa

4 lipca 2022

Pomimo pozornie niesamowitego podobieństwa do ludzkiego ciała, rzecznik zapewnia, że „żaden człowiek nie został ranny podczas opracowywania tego produktu”.



Szwedzka marka żywności roślinnej Oumph! stworzyła niezwykłego burgera o smaku ludzkiego mięsa, który w zeszłym tygodniu zdobył nagrodę Silver Brand Experience i Activation Lion na Festiwalu Kreatywności Cannes Lions. Rzecznik powiedział, że zrobiono wszystko, aby upewnić się, że produkt jest jak najbardziej realistyczny. Wytworzono go z soi, grzybów i białka pszenicy, a także tłuszczy roślinnych i „tajemniczej mieszanki przypraw”. Pomimo pozornie niesamowitego podobieństwa do ludzkiego ciała, rzecznik zapewnia, że „żaden człowiek nie został ranny podczas opracowywania tego produktu”.

Henrik Åkerman, globalny lider marki, powiedział: „Naszą misją jest zmiana sposobu odżywiania się. Jako mała marka musimy być odważni i gotowi przesuwać pewne granice, aby dokonać przełomu”.

Z kolei szef kuchni Anders Linden oznajmił: „Opracowaliśmy tego burgera w krótkim czasie, gdy tylko dowiedzieliśmy się, jakiego smaku i konsystencji szukamy”.

Już od dłuższego czasu media i celebryci promują kanibalizm. We Francji istnieje restauracja, w której legalnie można spożyć ludzkie mięso. Każdy Francuz może podpisać specjalny dokument, upoważniający właścicieli restauracji do użycia jego ciała po śmierci w celu konsumpcji.

Jeżeli myślałeś, że świat stoi na głowie, to się myliłeś.
Świat już nie ma głowy. Odciał ją sobie, by mu nie ciążyła.

Autorstwo: Michał Waligóra

Na podstawie: [NYPost.com](https://nypost.com)

Źródło: [MediaNarodowe.com](https://media.narodowe.com)