

Nagrodzono reklamę wege- burgera o smaku ludzkiego mięsa

28 grudnia 2023

Szwedzka firma spożywcza Oumph! stworzyła wegański produkt spożywczy o smaku ludzkiego mięsa. Wegański burger z o smaku człowieka zdobył ważną i prestiżową nagrodę.



„Żaden człowiek nie został ranny podczas opracowywania tego produktu. Ciekawi i odważni mają szansę spróbować pierwszego na świecie roślinnego burgera przypominającego smakiem ludzkie mięso” – mówi rzecznik firmy Oumph!.

Produkt stworzono na bazie soi, grzybów i białka pszenicznego, tłuszczów roślinnych i „tajemniczej mieszanki przypraw”. „Tworząc tę specjalną edycję burgera Oumph! chciał udowodnić, że możliwe jest wytwarzanie produktów roślinnych, które smakują jak każde mięso” – twierdzi producent.

Przerażająca jest reklama produktu, którą wypuszczono z okazji zeszłorocznego Halloween. Widać na niej jak rzeźnik w piwnicy przyrządza roślinne składniki tak, jakby zajmował się mięsem i to, jak wynika z kontekstu, mięsem człowieka.

Reklama została nagrodzona na prestiżowym festiwalu, zdobywając Srebrną Nagrodę na Cannes Lions.

„Jestem niesamowicie dumny z tej nagrody i wspaniałej pracy zespołowej, która za nią stoi. Naszą misją jest zmiana sposobu, w jaki ludzie jedzą, a naszym obowiązkiem jest wykorzystanie kreatywności jako narzędzia do tej zmiany. Jako mała szwedzka marka musimy być odważni i gotowi do przekraczania pewnych granic, aby się przebić, i myślę, że ta

kampania jest dobrym przykładem tego, że to robimy. Musimy przekonać miłośników mięsa i wegetarian, że nasze produkty roślinne mogą w rzeczywistości odtworzyć smak każdego mięsa” – skomentował Henrik Kerman, manager Oumph!.

Autorstwo: SG

Na podstawie: „Mirror”

Źródło: [NCzas.info](https://nczas.info)