

Musk chce uratować Twittera jako platformę wolności słowa

15 kwietnia 2022

Elon Musk złożył „najlepszą i ostateczną ofertę” zakupu 100% Twittera. Twierdzi, że robi to aby uratować giganta mediów społecznościowych jako „platformę wolności słowa na całym świecie”.

W zaktualizowanym zgłoszeniu Musk zaoferował zakup Twittera za 54,20 dolarów za akcję w gotówce, co daje wycenę wartości firmy na około 43 miliardy dolarów. Musk zapewnił we wniosku, że jeśli oferta zostanie odrzucona, „przemyśli moją pozycję jako udziałowca”, co oznacza, że może zbyć swój udział, a jest już największym udziałowcem.

W liście wysłanym do prezesa zarządu Breta Taylora, Elon Musk jasno dał do zrozumienia, że jego intencją było uratowanie Twittera i przywrócenie mu pierwotnej roli jako nieocenzurowanej platformy wolności słowa dla świata.

Oto cały list Elona Muska do Breta Taylora – prezesa zarządu: „Zainwestowałem w Twittera, ponieważ wierzę, że może on stać się platformą wolności słowa na całym świecie i uważam, że wolność słowa jest społecznym imperatywem dla funkcjonującej demokracji. Jednak od momentu dokonania inwestycji zdaję sobie sprawę, że firma ani nie będzie prosperować, ani służyć temu społecznemu imperatywowi w jego obecnej formie. Twitter musi zostać przekształcony w prywatną firmę. W rezultacie proponuję kupić 100% Twittera za 54,20 USD za akcję w gotówce, 54% premii w ciągu dnia przed rozpoczęciem inwestycji w Twittera i 38% premii w ciągu dnia przed publicznym ogłoszeniem mojej inwestycji. Moja oferta jest moją najlepszą i ostateczną ofertą i jeśli nie zostanie przyjęta, będę musiał ponownie rozważyć swoją pozycję jako akcjonariusza. Twitter ma niezwykły potencjał. Odblokuję to”.

Według analityków oferta Muska jest „zbyt niska” do zaakceptowania przez akcjonariuszy lub zarząd. Jednak oferta prawdopodobnie doprowadzi do hysterii dziennikarzy i działaczy skrajnej lewicy, biorąc pod uwagę, że w dużej mierze zmienili oni Twittera w platformę, która ułatwia zakopywanie niewygodnych opinii, a nie zapewnia wolność słowa.

Akcje na Twitterze wzrosły o około 18% po pojawieniu się wiadomości o ofercie.

Źródło: ZmianyNaZiemi.pl