

Czarnoskórzy w RPA splądrowali sklep H&M

15 stycznia 2018

W Republice Południowej Afryki miejscowa czarnoskóra ludność zdemolowała kilka salonów należących do szwedzkiej marki H&M. Powód? Reklama przedstawiająca czarnego chłopca z zapisem „najfajniejsza małpa w dżungli”, którą uznano za rasistowski skandal.

Największa erupcja gniewu miała miejsce w Johannesburgu, w którym czarni obywatele stanowią 64% populacji. Szybka akcja mobilizacyjna przeprowadzona w mediach społecznościowych w ciągu kilku godzin zaowocowała masowymi demonstracjami pod placówkami sieci. Tłumy wściekłych czarnoskórych mieszkańców szturmowały salony, demolując ich wnętrza oraz kradnąc asortyment. Doszło do starć z policją. Funkcjonariusze pacyfikowali zgromadzenia strzelając z gumowej amunicji.

Głównymi animatorami protestów byli działacze antykaptalistycznego Ruchu Bojowników o Wolność Gospodarczą. Rzecznik tej formacji Floyd Shivambu oświadczył na „Twitterze”, że H&M „ponosi konsekwencje swojego rasizmu”. Polityk powiedział również jasno, co myśli o dalszej obecności sklepów szwedzkiej marki w jego kraju. „Wszyscy racjonalnie myślący ludzie powinni się zgodzić, że ta sieć sklepów nie powinna dłużej działać w RPA”. Shivambu podkreślił, że społeczeństwo, które przez wiele lat cierpiało z powodu rasistowskiej dyktatury apartheidu, ma prawo sobie nie życzyć inwestorów, którzy promują swoje produkty obrażając obywateli.

Reklama, które może zmusić H&M do wycofania się z najbogatszego kraju Afryki przedstawiała chłopca w kapturowej bluzie z nadrukiem „Coolest monkey in the jungle” („Najfajniejsza małpa w dżungli”). Po pierwszych protestach sieć błyskawicznie wyczyściła bilbordy oraz wyemitowała

identyczny przekaz z białym dzieckiem w roli głównej. To jednak nie wyciszyło gniewu ulicy.

Autorstwo: PN

Źródło: Strajk.eu