

Monsanto wydała 2 mln dolarów na lobbuing

11 stycznia 2012

Według ujawnionego raportu, w trzecim kwartale 2011 roku firma Monsanto wydała 2 miliony dolarów na działania lobbuingowe amerykańskiego rządu – informuje agencja Associated Press.

Firma Monsanto lobbowała zarówno Kongres Stanów Zjednoczonych, jak i Department of Agriculture (USDA) w celu osłabienia wymogów regulacyjnych dla buraków cukrowych GM i lucerny. Lobby miało za zadanie przekonanie urzędników, by ci złagodzili przepisy dotyczące genetycznie modyfikowanych upraw oraz praw patentowych – wynika z ujawnionego 18 października 2011 raportu.

Według serwisu OpenSecrets.org, który śledzi praktyki korporacyjnego lobbuingu, Monsanto przeznaczyło w sumie w 2011 roku ponad 5 milionów dolarów na lobbuing rządu amerykańskiego. W 2010 roku firma wydała 8 milionów dolarów, a w 2009 – 8,6 milionów. Jednak rekordowym rokiem był 2008, kiedy to Monsanto na łapówki i działania lobbuingowe wydała 9 milionów dolarów.

Monsanto Corporation, jako największy producent nasion na świecie spędza lata, a czasami nawet dziesiątki lat nad badaniami nad rozwojem opatentowanych szczepów genetycznie modyfikowanych upraw. Zatem utrzymanie praw patentowych jest kluczem do olbrzymich zysków Monsanto.

Na podstawie: Associated Press, naturalnews.com

Źródło: Ekologia.pl