

Microsoft ma swoje elektroniczne okulary?

24 października 2013

Jak nieoficjalnie dowiedział się The Wall Street Journal, Microsoft rozpoczął testy urządzenia podobnego do Google Glass. Źródło, na które powołują się dziennikarze, mówi, że koncern z Redmond, który bardzo późno dołączył do wyścigu na rynku smartfonów, tym razem nie chce zostać w tyle z Google'em, Apple'em oraz Samsungiem i interesuje się rozwojem ubieralnej elektroniki. A ten zaczyna rozwijać się coraz bardziej. W ubiegłym miesiącu Samsung pokazał Galaxy Gear, zegarek, który obsługuje aplikacje i łączy się ze smartfonami. Rosnące zainteresowanie Microsoftu elektroniką jest zrozumiałe w świetle rozpoczętej przez Steve'a Ballmera dużej restrukturyzacji firmy, w wyniku której ma się ona zmienić w przedsiębiorstwo zajmujące się urządzeniami i usługami (devices and services).

Zdaniem Gartnera rynek elektroniki ubieralnej będzie do roku 2016 warty 10 miliardów dolarów. Firmy technologiczne nie mogą się doczekać, jednak producenci takich urządzeń muszą zmierzyć się z poważnymi wyzwaniami, a wśród nich są ograniczenia dotyczące ilości dostępnej energii, co wymusza stosowanie niewielkiej liczby podzespołów – mówi Daniel Matte, analityk z firmy Canalys. Jego zdaniem elektroniczne okulary będą jeszcze przez co najmniej 3-5 lat niszowym produktem. Specjaliści zwracają też uwagę na tak istotny czynnik, jakim jest cena. Google Glass będą prawdopodobnie kosztowały około 1500 dolarów, a to zbyt dużo, by zainteresować szerokie rzesze odbiorców.

Autor: Mariusz Błoński

Źródło polskie: [Kopalnia Wiedzy](#)

Źródło oryginalne: [Blog The Wall Street Journal](#)