

# Miała być żyła złota...

10 lutego 2023

Canopy Growth Corp. w ramach transformacji zamierza zwolnić 800 pracowników. Producent marihuany w Kanadzie zamyka flagowy zakład 1 Hershey i łączy niektóre procesy kultywacyjne. Firma zapowiedziała, że zwolnienia będą rozłożone na kilka miesięcy, a obejmą 35 proc. zatrudnionych. Decyzja ma pomóc firmie w osiągnięciu zysków i umożliwić długoterminowy wzrost i rozwój, tłumaczy kierownictwo.

Canopy podało we wtorek, że w kwartale zakończonym 31 grudnia odnotowało stratę netto w wysokości 266,7 miliona dolarów. Była to strata dwa razy większa niż w tym samym czasie rok wcześniej – wynosiła wówczas 115,5 mln dol.

Dochód netto w czwartym kwartale 2022 roku wyniósł 101,2 mln dol. i był niższy od odnotowanego rok wcześniej (140 mln dol.).

Canopy oświadczyło, że zamyka działalność w Smiths Falls na południe od Ottawy. Mieściły się tam biura, a także przestrzeń do hodowli roślin i produkcja artykułów spożywczych z marihuaną. W bezpośrednim sąsiedztwie 1 Hershey firma ma jeszcze zakład przy 99 Lorne St. z regionalnym centrum dystrybucyjnym, zakładem butelkującym i produkującym napoje.

Canopy postanowiło również zaprzestać kupowania składników roślinnych z Mirabel, Que., którego właścicielem i operatorem jest Les Serres Vert Cannabis Inc. Ma teraz wdrożyć bardziej elastyczną strategię zaopatrzenia.

Dopełnieniem tych zmian będzie konsolidacja hodowli roślin w zakładach w Kincardine, Ont. i Kelownie, B.C.

Firma zamierza nastawić się przede wszystkim na produkcję kwiatostanów, pre-rollsów, żeli i olejów. Podwykonawcom będzie zlecać ekstraktów, napojów i produktów spożywczych z

marihuaną.

Canopy wchodzi w partnerstwo z firmą EXKA z Quebecu, która będzie prowadzić program genetyczny producenta. W ten sposób Canopy zapewni sobie uzyskiwanie optymalnych szczepów i nowych odmian konopi.

Obecnie, aby utrzymać rentowność, wiele firm musi obniżać ceny. Na początku 2019 roku, niedługo po legalizacji, średnia cena marihuany wynosiła 11,78 dol. za 1 gram. W 2021 roku spadła już do 7,50 dol. za 1 gram. Średnia cena wkładu do waporyzatora spadła z 32,02 dol. za gram do 19 dol. W tej sytuacji Canopy postanowiło postawić na produkty premium, co przeważnie pozwala uzyskiwać wyższe ceny i opiera się na popycie ze strony lojalnych klientów.

Autorstwo: Katarzyna Nowosielska

Źródło: [Goniec.net](https://goniec.net)