

Meta będzie oznaczać obrazy generowane przez AI

9 lutego 2024

Meta, właściciel platform społecznościowych takich jak Facebook i Instagram, ogłosił plany wprowadzenia oznakowania wszystkich obrazów wygenerowanych przez sztuczną inteligencję (AI) na swoich platformach. Firma planuje dodanie etykietek „Stworzone za pomocą AI” na fotorealistycznych obrazach wygenerowanych za pomocą własnej funkcji Meta AI.



Nadchodzące narzędzia Meta mają identyfikować niewidoczne znaczniki na obrazach AI, które pochodzą z innych stron internetowych, takich jak Google, OpenAI, Microsoft lub Adobe. Planuje się wdrożenie oznakowania na Facebooku, Instagramie oraz Threads w nadchodzących miesiącach.

Sir Nick Clegg, były wicepremier Wielkiej Brytanii, obecnie prezes globalnych spraw w Meta, podkreślił znaczenie tego ruchu w kontekście zbliżających się wyborów na całym świecie. Meta planuje naukę na temat sposobów tworzenia i udostępniania treści AI, aby dostosować się do najlepszych praktyk przemysłowych.

Jednak Meta przyznaje, że obecnie nie jest w stanie zidentyfikować wszystkich obrazów wygenerowanych przez AI, ponieważ twórcy mogą usuwać niewidoczne znaczniki. Pracuje się nad klasyfikatorami, które automatycznie wykrywają taką treść, nawet jeśli brak jest widocznych znaczników. Planuje się także wprowadzenie funkcji, która pozwoli użytkownikom oznaczać treści AI, które udostępniają.

Meta również zapowiedziała wprowadzenie technologii, która będzie mogła wykrywać i oznaczać obrazy generowane przez narzędzia AI innych firm. Mimo krytyki polityki mediów Meta, firma pracuje nad aktualizacją swoich zasad dotyczących fałszowania treści, aby lepiej radzić sobie z syntetycznymi treściami w przyszłości.

Na podstawie: [FaxNews.uk](https://www.faxnews.uk)

Źródło: [Brytol.com](https://www.brytol.com)