

Media w Kanadzie nie chcą przejęcia Twittera przez Muska

17 kwietnia 2022

Kanadyjskie media głównego nurtu, tzw. legacy media, oburzeniem i propagandową mobilizacją zareagowały na doniesienia, że Elon Musk ogłosił plan zakupu Twittera za 43 miliardy dolarów.

W czwartek ujawniono, że Musk złożył ofertę w wysokości 54,20 USD za akcję w gotówce, mówiąc, że ma nadzieję odblokować „niezwykły potencjał” Twittera. Oferta jest o 38% wyższa od ceny z 1 kwietnia.

Musk otwarcie krytykował premiera Justina Trudeau na Twitterze. Wielokrotnie wyrażał na nim poparcie dla Konwoju Wolności.

Reporterzy i komentatorzy z takich mediów, jak „Global News”, „Globe and Mail”, czy „Toronto Star” potępiali transakcję i zastanawiali się nad przeniesieniem treści na inną platformę.

„To nie jest dobre” – ostrzega dziennikarz „Globe and Mail” John Lorinc. Aaron Wherry z CBC ostrzega, że taki właściciel „zabiłby Twittera”. Heather Mallick, felietonistka „Toronto Star”, obawia się, że Twitter stanie się „okropny”. Korespondent „Globe and Mail” pyta retorycznie kanadyjskie media „Co robimy?”. Kanadyjski rysownik Michael de Adder porównuje Muska do Jokera. Musk kupujący Twitter to „sprawa ego”, twierdzi reporter „Canadian Geographic”. Meegan Read, reporterka biznesowa CBC, opuści Twittera, jeśli dojdzie do zakupu platformy przez Muska.

Musk twierdzi, że kupuje platformę by bronić wolności słowa, która jego zdaniem, jest kluczowa dla funkcjonowania demokracji.

Na podstawie: „True North”

Źródło: Goniec.net