

# McDonald's zaczyna się zwijać

23 czerwca 2015

Gigantyczna korporacja, globalny giełdowy król fast-foodów notuje wielkie straty. Po raz pierwszy od 40 lat – także w USA.

Podczas specjalnej konferencji prasowej w San Bernardino w Kalifornii, Becca Hary, rzecznik prasowy McDonald's Corp., potwierdziła, że koncern pomniejszy sieć swoich jadłodajni, likwidując ponad 700 placówek w samych tylko Stanach Zjednoczonych. Harry podkreśliła, iż redukcja jest „minimalna”, gdyż McDonald's ma ponad 14 tys. lokalizacji tylko w USA – nie da się jednak ukryć, iż mamy do czynienia ze zjawiskiem historycznym jeśli chodzi o tego światowego lidera w swoistej hamburgeryzacji świata. Po raz pierwszy straty zostały odnotowane na rynku amerykańskim. McDonald'sowi zdarzało się wycofywać się z poszczególnych krajów w Europie (Bułgaria), czy Ameryce Łacińskiej (Boliwia, Wenezuela) – niemniej w kraju Wuja Sama rok rocznie otwierane były nowe bufety i notowano zwyżki.

Co ważniejsze, amerykańscy komentatorzy wskazują, iż problemy króla fastfoodów to symptom nowego amerykańskiego trendu masowej kulinarnej migracji ku zdrowszej żywności. Warto dodać, iż ze światowych badań wynika, że to właśnie obywatele USA konsumują najbardziej toksyczną żywność i jedzą – jakościowo i ilościowo – najgorzej pośród krajów rozwiniętych. Niżej od Stanów plasują się jedynie kraje takie jak Czad, Burkina Faso, Mozambik, Burundi czy Angola, które znalazły się na dnie rankingu głównie ze względu na utrzymującą się tam od końca lat `70 plagę głodu. Amerykanie są też najbardziej otyłym narodem na świecie.

W ostatnich latach, także na amerykańskim rynku, pojawiło się wiele komercyjnych alternatyw. Bardzo szybko rozwija się np. sieć Chipotle, której szefostwo ogłosiło, iż wycofuje z menu

produkty zawierające GMO (rośliny modyfikowane genetycznie) oraz dania zawierające tłuszcze trans (wyjątkowo szkodliwe dla zdrowia).

Komentatorzy zwracają także uwagę na fakt, iż coraz więcej Amerykanek i Amerykanów odchodzi od tradycyjnych hamburgerów przechodząc – coraz bardziej masowo – na wegetarianizm i weganizm. Bardzo pręźnie rozwijają się fast-foody o takim właśnie profilu: Sonic, Jack In The Box, Wataburger, Arby's, Culver's czy A&W.

Bardzo ważne były także prowadzone przez różne organizacje pozarządowe kampanie uświadamiające amerykańskich konsumentów. Niektórzy twierdzą, że przełomem była ubiegłoroczna kampania, która ujawniła, że podawane w McDonald's frytki zawierają – poza ziemniakami – jeszcze 18 innych składników.

To wprowadzie mniej, niż niektóre sprzedawane w polskich dyskontach pączki (50 składników) – ale w końcu polska popularność pączków nawet nie zbliża się do amerykańskiej kariery fastfoodowych frytek.

Autorstwo: BS

Źródło: [Strajk.eu](http://Strajk.eu)