

# Mamo, nie dawaj mi MOM-o!

2 lutego 2011

Zmielone ścięgna i włókna serwuje w Polsce niemowlętom firma Gerber, należąca do koncernu Nestlé – światowego lidera m.in. w dziedzinie produkcji żywności dla dzieci.

Tzw. mięso oddzielone mechanicznie (MOM), stanowiące ok. 30% zawartości popularnych obiadowych „słoiczków” Gerbera, uzyskuje się przez usunięcie tkanek przylegających do kości, za pomocą środków mechanicznych. Taki surowiec idzie zwykle do gorszej jakości wyrobów – parówek, pasztetów i kiełbas. Jak się okazuje – nie tylko tam.

Co ciekawe, produkty marki Gerber w krajach Europy Zachodniej nie zawierają MOM. Interwencję w tej sprawie zapowiedzieli posłowie. Póki co, trwa konsumencki bojkot okrytych złą sławą posiłków, wywołany medialnymi doniesieniami.

Źródło: [Obywatel](#)