

LPP usiłuje się bronić

6 stycznia 2014

Gdański koncern LPP, właściciel marek takich jak Reserved, Cropp, Mohito, House i PromoStars, usiłuje bronić się, informując, że płaci regularnie podatki w Polsce. To efekt kryzysu wizerunkowego związanego z ujawnieniem ucieczki podatkowej przedsiębiorstwa z Polski w 2014 r. Poświęcony tej sprawie komunikat opublikowano dopiero dwie doby po jej ujawnieniu, mimo, że firma posiada m.in. najpopularniejszy fanpage na polskim Facebooku (marka Reserved).

Sprawa wyszła na jaw po tym, jak LPP poinformowało swoich inwestorów o operacji, dzięki której oficjalnymi właścicielami znaków towarowych wspomnianych marek staną się jej spółki-córki na Cyprze i w Zjednoczonych Emiratach Arabskich. Oznacza to możliwość uniknięcia płacenia w Polsce podatków dochodowych (19 proc.) i skorzystanie z niższych stawek w rajach podatkowych (odpowiednio: 12,5 i 0 proc.).

Jak podała w komunikacie firma, w 2012 r. zapłaciła łącznie 465 mln zł podatków. W rzeczywistości obciążenia wynikające z podatków dochodowych wyniosły jednak zaledwie 53 mln, ponieważ resztę tej kwoty pochłonał przede wszystkim VAT, którego kosztami obarczeni są klienci LPP. W 2013 r. LPP osiągnęła przychód w wysokości 4,11 mld zł i 355 mln zł zysku. Przychody wzrosły o 28 proc. w skali roku. Pomimo tego LPP podjęła ucieczka podatkową w nowym roku.

Wg szacunków „Forbesa”, majątek właściciela firmy, Marka Piechockiego, wart jest ok. 670 mln zł, co oznacza 30. miejsce w rankingu najbogatszych Polaków.

Akcję bojkotu konsumenckiego gdańskiego przedsiębiorstwa opisuje m.in. poświęcona jej strona na Facebooku.

Autor: Łukasz Drozda

Źródło: Lewica.pl