

L'Oreal usunie słowa „biały” i „jasny” z opisu kosmetyków

27 czerwca 2020

Francuska firma L'Oreal usunie słowa „biały” i „jasny” z opisu swoich kosmetyków do pielęgnacji skóry, informuje Reuters, powołując się na oświadczenie przedstawiciela firmy.

Wcześniej podobną decyzję podjął Unilever. Amerykańska firma Johnson & Johnson całkowicie zaprzestała sprzedawania kremów, które pomagają rozjaśnić koloryt skóry, które były popularne w Azji i na Bliskim Wschodzie.

„Grupa L'Oreal rozumie uzasadnione obawy dotyczące słów użytych do opisanie produktów, aby wyrównać koloryt skóry i postanowiła usunąć słowa biały/wybielający, jasny/rozjaśniający ze wszystkich produktów” – cytują firmę zagraniczne media.

Wcześniej, podczas protestów ruchu Black Lives Matter, firma Quaker Oats, będąca własnością PepsiCo, ogłosiła decyzję o zmianie nazwy i wyglądu marki naleśników i syropów klonowych „Ciocia Jemima”. Firma przyznała, że pochodzenie „Cioci Jemimy” było „oparte na stereotypie rasowym” i obiecała zmienić markę w ramach swojej pracy na drodze do równości rasowej.

Logo 131-letniej marki przedstawia portret Afroamerykanki, która, według „New York Timesa”, była czarną byłą niewolnicą.

Źródło: [pl.SputnikNews.com](https://pl.sputniknews.com)