

Logo Igrzysk Olimpijskich w Londynie 2012

3 czerwca 2012

Choć wydaje się, że w temacie kontrowersyjnego logo igrzysk powiedziano i napisano już niemal wszystko, to i ja mam zamiar dorzucić swoje trzy grosze. Przeglądając zagraniczne strony trafiłem na kilka kolejnych ciekawostek, ale zacznijmy od początku.

6 lipca 2005 MKOl ogłosił w Singapurze, że gospodarzem letnich Igrzysk Olimpijskich w 2012 roku będzie Londyn. Dzień po ogłoszeniu decyzji, 7 lipca 2005, doszło do serii zamachów w komunikacji miejskiej. Mimo tych wydarzeń MKOl podtrzymał swoją wcześniejszą decyzję.

Oficjalna prezentacja kiczowatego logotypu igrzysk miała miejsce 4 czerwca 2007 roku. Sir Sebastian Coe określił je mianem „dynamicznego, nowoczesnego i elastycznego”. No i faktycznie, logo okazało się tak żywe i dynamiczne, że już pierwszego dnia od zaprezentowania jego animowanej wersji u 12 epileptyków wywołało ataki padaczki. Pstrokata reklama musiała zostać usunięta z uwagi na podobne przypadki mogące zagrażać tysiącom osób.

Nowy, kosztując bagatela 400 000 funtów brand wywołał ponadto tak olbrzymią falę krytyki, że w przeciągu trzech dni od prezentacji pod petycją żądającą jego usunięcia podpisało się 48 615 osób! Brytyjczycy, którzy zdążyli już przywyknąć do brandingu „kanadyjskiego” doznali szoku, oburzeni informacją o jego kosztach internauci przedstawili tysiące o wiele ciekawszych propozycji. Podobno po jego medialnej prezentacji stacja BBC otrzymała telefon od obywatela żydowskiego pochodzenia, który stwierdził, że logo przypomina nazistowski symbol SS. Designerski guru, Stephen Bayley określił je mianem „infantylnego bałaganu, artystycznej klapy i komercyjnego

skandalu". Niestety, Międzynarodowy Komitet Olimpijski pozostał nieugięty i przypominające puzzle bądź łamigłówkę kanciaste kształty stały się oficjalnym symbolem zbliżającej się olimpiady w Londynie.

Ustępujący Tony Blair powiedział: „Chcieliśmy, by logo inspirowało ludzi do zmian w ich życiu. Igrzyska Olimpijskie nie mają być tylko sukcesem elity, ale wszystkich mieszkańców”. Ciekawe stwierdzenie, zwłaszcza w obliczu kolejnych rewelacji...

Kolejne kontrowersje wywołało pismo wysłane przez Sekretarza Generalnego irańskiego Komitetu Olimpijskiego do prezydenta Międzynarodowego Komitetu Olimpijskiego – Jacquesa Rogge, w którym stwierdza, że w logotypie znajduje się zakamuflowane słowo ZION. Bahram Afsharzadeh, sekretarz irańskiego Komitetu Olimpijskiego oświadczył, że Komitet jest przeciwny takiemu, jak to nazwał „rasistowskiemu logu”, i że Iran rozważa nawet możliwość bojkotu igrzysk. Organizatorzy zdziwieni reakcją Iranu przyznali, że liczni obserwatorzy zauważyli to ukryte słowo zaraz po oficjalnej prezentacji.[1]

W sumie to żadna nowość, internauci pisali o tym przynajmniej dwa lata wcześniej. Mimo wszystko spore zdziwienie może budzić fakt, że w reakcji na oświadczenie Iranu Komitet Olimpijski oświadczył, że kanciaste figury przedstawiają jedynie symbol roku 2012, i nic więcej. Media wytoczyły przeciwko Iranowi wszystkie działa starając się podciągnąć te obiekcje pod teorie spiskowe. Zastanawiam się, jak w takim razie można wytłumaczyć słowa burmistrza Londynu Johna Stuttarda wypowiedziane podczas prezentacji rzeźby ochrzczonej mianem „Spirit of zionism” („Duch syjonizmu”): „Rzeźba nawiązuje do tematu ZION widocznym w olimpijskim logo”.[2]

Jedziemy dalej, logo zostało zaprojektowane przez firmę Wolff Ollins. Jak pisał swego czasu „The Sunday Telegraph”, zostało opracowane w warunkach takiej tajemnicy, że większość z 180 pracowników londyńskiej filii Wolff Olins nie wiedziało na

jego temat praktycznie nic, lub bardzo niewiele.

Jakiś czas temu brytyjska prasa ujawniła, że żadna z agencji zaproszonych do przetargu nie została poproszona o zaprezentowanie swojej propozycji loga. London Organising Committee of the Olympic Games dokonał wyboru nie znając nawet pomysłów agencji. Taki proces wyboru spotkał się z negatywnymi ocenami ze strony środowiska projektantów oraz brytyjskich parlamentarzystów, którzy zakwestionowali wielkość sumy przeznaczonej na stworzenie loga oraz sam proces, w którym dokonano wyboru. Czyli w skrócie – ma być ZION i koniec, kropka.

Źródło: NewWorldOrder.com.pl

PRZYPISY

[1] <http://www.bibula.com/?p=33572>

<http://www.guardian.co.uk/world/2011/feb/28/iran-london-olympics-logo-zion>

[2] Tłumaczenie dla WM słów: „in keeping with the ZION theme that we presented in our 2012 Games LOGO”