

Lepsze i gorsze produkty HiPP dla dzieci

28 września 2017

Chorwacka agencja ds. żywności przeprowadziła niedawno badanie słoiczek dla dzieci firmy HiPP. Okazało się, że słoiczek tego samego dania sprzedawany na niemieckim rynku zawiera 38 proc. warzyw i 15 proc. ryżu, podczas gdy to samo danie do kupienia w chorwackim sklepie zawiera jedynie 24 proc. warzyw i aż 21 proc. ryżu. W dodatku w Chorwacji jest ono dwa razy droższe.

O sprawie informuje portal Forsal.pl. Píše on, że wykryto także różnice w składzie, barwie i aromacie produktu. Cena za słoiczek w Chorwacji była... aż o 54 proc. wyższa niż w Niemczech.

Chorwacka agencja ds. żywienia zajęła się badaniem porównawczym 26 produktów dostępnych na rynkach Chorwacji i Niemiec. Analiza wykazała znaczne różnice także w wyrobach spożywczych pozostałych producentów. W 14 produktach wykryto dużą różnicę jakości, a w dziewięciu także ogromną rozbieżność cen. Największe niezgodności w jakości, poza produktami dla dzieci firmy HiPP, wykryto w kremie czekoladowym Nutella, parówkach Wudy, mlecznych produktach Danone, w cukierkach Haribo oraz proszku do prania Ariel.

Rezultaty badania zostaną przedstawione w czwartek Komisji Rynku Wewnętrznego i Ochrony Konsumentów Parlamentu Europejskiego.

Unijna komisarz ds. sprawiedliwości, spraw konsumenckich i równości płci Vera Jourova zwróciła niedawno uwagę, że korporacje żywieniowe latami oszukują swoich klientów w Europie Wschodniej. Czeska komisarz twierdzi, że firmy te sprzedają gorsze wersje produktów znanych marek od tych udostępnianych klientom w Europie Zachodniej.

Źródło: NowyObywatel.pl