

Korporacje social media nie są neutralne

11 kwietnia 2021



Prof. Jan Kreft omawia problematykę mediów społecznościowych. Wskazuje, że ich rzeczywistą rolą jest m.in. obserwacja życia społeczeństw oraz wykluczanie niewygodnych jednostek z dyskursu publicznego, pomimo iż na pierwszy rzut oka widoczna jest ich funkcja łącząca.