

Korea Południowa karze Google i Meta za naruszenie prywatności

16 września 2022

Koreański regulator ochrony prywatności nałożył miliony dolarów grzywny na Alphabet's Google LLC i operatora „Facebooka” Meta Platforms Inc. za naruszenie prawa prywatności. Ten pierwszy zapłaci 69,2 mld wonów (50 mln dolarów), drugi 30,8 mld wonów (22 mln dolarów).

Komisja Ochrony Danych Osobowych stwierdziła, że obie firmy nie poinformowały wyraźnie użytkowników o zbieraniu “informacji behawioralnych” w celu wnioskowania o ich zainteresowaniach na potrzeby spersonalizowanych reklam.

Kary te stanowią najwyższe kwoty, jakie kiedykolwiek zostały nałożone przez komisję za naruszenie koreańskiego prawa o ochronie danych osobowych.

Zespół ds. prywatności, działający w ramach Kancelarii Premiera, poinformował, że jego dochodzenie, które rozpoczęło się w lutym ubiegłego roku, wykazało, że te dwie firmy zbierały osobiste informacje behawioralne użytkowników bez wcześniejszej zgody i wykorzystywały te informacje w spersonalizowanych reklamach. Takie praktyki naruszają prywatność użytkowników, stwierdziła komisja.

W zeszłym roku koreańska komisja ds. uczciwego handlu nałożyła na Google'a karę w wysokości 207,4 mld wonów, po tym jak okazało się, że firma Big Tech zmusiła Samsung Electronics Co. i innych producentów smartfonów do korzystania z jej systemu operacyjnego (OS). W sierpniu ubiegłego roku Komisja Ochrony Danych Osobowych nałożyła również 6,5 miliarda wonów kary na Facebooka i Netflixa za zbieranie danych osobowych bez uprzedniej zgody użytkowników.

Autorstwo: Michał Waligóra

Na podstawie: „The Korea Economic Daily”

Źródło: MediaNarodowe.com