

Korea Północna posiada własną agencję kosmiczną NADA

8 kwietnia 2014

Jak się okazuje, Korea Północna również posiada swoją agencję kosmiczną. 1 kwietnia minął rok odkąd doszło do jej założenia a kraj nadał jej nazwę oraz logo, które w znacznym stopniu przypomina agencję kosmiczną NASA.

Jak informują media, północnokoreańska agencja otrzymała nazwę „National Aerospace Development Administration”, w skrócie NADA. Media zdążyły już zwrócić uwagę, że w języku hiszpańskim, skrót ten dosłownie oznacza „nic” a same logo bardzo przypomina emblemat należący do amerykańskiej agencji kosmicznej NASA.

Tak więc NADA, jak donosi Północnokoreańska Centralna Agencja Prasowa (KCNA), ma za zadanie wprowadzić w życie idee i zasady rządu Korei Północnej oraz prowadzić rozwój w przestrzeni kosmicznej do celów pokojowych. Opracowane logo ma reprezentować charakter, misję, pozycję i perspektywy rozwoju agencji NADA.

Jak można zauważyć, opracowany emblemat zawiera 7 gwiazdek, tworząc „Wielki Wóz”. KCNA informuje, że gwiazdozbiór ten ma odzwierciedlać wolę naukowców Korei Północnej oraz wychwalać kraj Kim Ir Sena i Kim Dzong Ila jako siłę kosmiczną. Kula umieszczona w logo reprezentuje ideę pokojowego rozwoju a pierścienie wykazują wolę uruchomienia satelit na wszystkich orbitach.

Korea Północna tuż przed rokiem 2013 wyniosła swoją pierwszą satelitę na orbitę okołozemską. Jednak sonda tuż po wyniesieniu przestała prawidłowo funkcjonować i kontakt z nią został utracony. Wygląda na to, że kraj chce zostać mocarstwem zarówno atomowym jak i kosmicznym.

Autor: Dominik

Źródło: [Zmiany na Ziemi](#)