

Konsumenci drugiej kategorii

13 lutego 2012

Słowackie Stowarzyszenie Konsumentów po raz kolejny zwraca uwagę, że produkty tej samej marki różnią się jakością i składem w różnych krajach. Jak dotąd nie zdołali skłonić producentów do zmian tej praktyki.

Jak informuje serwis Wyborcza.biz, w pieprzu kupionym w Niemczech jest mniej pokruszonych ziaren niż w tym pochodzącym z Bułgarii. W rumuńskiej Coca-Coli znajdziemy tańszy cukier niż w tej z Austrii. Grupa europarlamentarzystów przedstawiła wyniki badań nad jakością markowych produktów w różnych krajach. W próbnym koszyku Słowackiego Stowarzyszenia Konsumentów znalazły się czekolada mleczna Milka, Coca-Cola, przyprawy Kotanyi oraz kawy Nescafe, Jacobs i Tchibo. Działacze stowarzyszenia zrobili zakupy w Austrii, Bułgarii, Czechach, Niemczech, Polsce, Rumunii i na Słowacji.

„Niektóre międzynarodowe koncerny przygotowują produkty o różnej jakości do różnych krajów. Kupujący za granicą nie może być pewny, do jakiej strefy został zaliczony dany kraj i jakiej jakości produkt kupuje” – piszą autorzy raportu.

Źródło: [Nowy Obywatel](#)