

Konkurs na znaczek upamiętniający „obronę” Wyspy Węży

16 marca 2022

Poczta ukraińska rozstrzygnęła konkurs na znaczek upamiętniający obronę Wyspy Węży (wszyscy obrońcy wyspy się poddali, nikt jej nie bronił, ale konkurs na upamiętnienie fake newsa jako prawdy historycznej jest faktem – przypis WM). Na konkurs, którego warunkiem było nawiązanie w projekcie do słynnego zdania „Русский военный корабль, иди нахуй” przysłano aż 500 projektów, z czego wybrano 20 najbardziej interesujących. Następnie propozycje te przedstawiono w sieci, a internauci mogli głosować na te, które najbardziej im się podobają.

Ostatecznie zwyciężył projekt nr 3, drugie miejsce zajął projekt nr 12, a trzecie przypadło projektowi numer 5.

Autorem zwycięskiej grafiki jest Borys Groch, były mieszkaniec Eupatorii, położonego na Krymie miasta z 2500-letnią tradycją. Borys rysował całe życie, ukończył akademię sztuk pięknych i został profesjonalnym malarzem. Po ataku Rosji na Krym w 2014 roku opuścił swój dom rodzinny i przeniósł się do Kijowa, a następnie do Lwowa. Po kolejnej napaści Rosji na Ukrainę, gdy świat usłyszał o bohaterskich obrońcach Wyspy Węży, Borys postanowił namalować obraz, który pocieszałby jego rodaków i rozpropagował ukraińską sprawę wśród obcokrajowców obserwujących jego profile na serwisach społecznościowych. Swoje dzieło tworzył przez trzy dni. „Dnia 1 marca zobaczyłem, że Ukrpoczta ogłosiła konkurs na najlepszy projekt znaczka z hasłem „Русский военный корабль, иди нахуй” („Rosyjski okręcie wojenny, pierdol się”). Wysłałem więc swoją grafikę i natychmiast okazało się, że ludziom się ona podoba.

Projekt Borysa naprawdę się podobał. Zdobył aż 1756 spośród 8000 głosów. Wszystkie 20 projektów można zobaczyć na [„Facebooku”](#).

Autorstwo: Mariusz Błoński

Na podstawie: Ukrposhta.ua

Źródło: [KopalniaWiedzy.pl](#)