

Konkurs na najgorszego lobbystę UE zakończony

18 stycznia 2011

W Brukseli przyznano tytuły najgorszego lobbysty Unii Europejskiej w roku 2010. Ceremonia przyznania wyróżnień odbyła się na zewnątrz siedziby firmy ISDA. Wyróżnienia przyznano w dwóch kategoriach: klimatycznej, za lobbowanie przeciwko wprowadzaniu reform mających na celu ułatwienie walki ze zmianami klimatycznymi, oraz w kategorii finansowej, za działalność wymierzoną przeciwko próbom regulacji i demokratyzacji europejskiego systemu finansowego, w tym poddaniu kontroli międzynarodowych transakcji finansowych.

W kategorii klimatycznej, pierwsze miejsce zdobył niemiecki gigant energetyczny RWE, nominowany za to, że choć twierdzi, że jego działalność jest zgodna z zasadami ekologii, to w rzeczywistości lobbuje na rzecz utrzymania swoich elektrowni zanieczyszczających środowisko spalaniem brudnego węgla i ropy. Firma otrzymała 58 proc. głosów.

Gigantyczna międzynarodowa konfederacja pracodawców BusinessEurope zrzeszająca firmy z 34 krajów, nominowana została za swą agresywną politykę lobbowania na rzecz zablokowania efektywnych działań na rzecz poprawy sytuacji klimatycznej w Unii Europejskiej. Organizacja jednocześnie utrzymuje, że wspiera działania na rzecz ochrony klimatu. BusinessEurope zajęła drugie miejsce otrzymując 24 proc. głosów w całej Europie. Korporacja Arcelor-Mittal, truciciel z przemysłu stalowego, zajęła trzecie miejsce z wynikiem 18 proc. głosów.

W kategorii finansowej, korporacja Goldman Sachs i jej siostrzana grupa lobbystyczna ISDA zostały nominowane za agresywne lobbowanie na rzecz zachowania swojej „finansowej broni masowego rażenia”. Zajęły one pierwsze miejsce z

wynikiem 59 proc. głosów. Drugie miejsce otrzymał brytyjski bank Royal Bank of Scotland z wynikiem 23 proc. głosów. RBS został wyróżniony za sekretne lobbowanie w Brukseli i nadużywanie swoich wewnętrznych wpływów w strukturach UE do promocji rozwiązań korzystnych dla tego banku. Firmy AIMA i EVCA będące jednocześnie funduszami hedgingowymi, czyli firmami zarabiającymi na niewielkich wahanach kursów walut i jednocześnie zajmującymi się obrotem papierami wartościowymi, zajęły trzecie miejsce z wynikiem 18 proc. Nominowano je za wprowadzające w błąd lobbowanie na rzecz zablokowania prób wprowadzenia regulacji dla szkodliwych spekulacji w sektorze finansowym.

Jedna z organizatorek konkursu, Nina Katzemich, komentowała wyniki w kategorii klimatycznej, mówiąc:

– Te wyróżnienia pokazują, że ludzie w całej Europie mają dość zwodniczych praktyk lobbyngowych stosowanych przez wielki biznes, gdy chodzi o regulacje klimatyczne. RWE utrzymuje, że jest zielona, ale przekroczyła wszelkie bariery, by utrzymać w działaniu swoje brudne elektrownie, promując własne zyski kosztem interesu publicznego. Jeśli Komisja Europejska serio traktuje sprawę walki ze zmianami klimatycznymi, musi zaprzestać jednostronnego wsłuchiwania się w głos korporacji.

Inny organizator, Paul de Clerck, komentując ten wynik, powiedział:

– Pomimo bezprecedensowego kryzysu będącego skutkiem załamania się finansowego, intensywne lobbowanie przez wielkie banki i firmy inwestycyjne trwa, a celem tego jest opóźnienie i poważne rozwodnienie tak potrzebnych reform regulacyjnych. W czasie gdy na całym świecie ludzie cierpią z powodu dotkliwych konsekwencji kryzysu, korporacyjni lobbyści blokują wszelkie rozwiązania, które mogłyby ograniczyć potężne zyski banków. To jest nie do zaakceptowania. Wzywamy Komisję Europejską do zakończenia uprzywilejowanego traktowania, jakim się cieszy wielki biznes, na przykład poprzez ograniczenie im dostępu do

unijnych grup doradczych zajmujących się przyszłymi regulacjami finansowymi.

Inicjatywa przyznawania „nagród” jest częścią rozpoczynającej się kampanii mającej na celu ujawnienie i przeciwstawienie się taktykom brudnych lobbystów i zakończenia specjalnych kontaktów dzięki którym korporacje wpływają na podejmowanie decyzji w UE.

W odróżnieniu od wielu innych konkursów, w których przyznawane są wyróżnienia lub nagrody, zwycięscy zostali tu wyłonieni drogą demokratycznego głosowania. Swoje głosy mogli oddawać obywatele wszystkich krajów Unii Europejskiej, za pośrednictwem internetu. Głosujący przesłali tym samym jasne przesłanie, że niepokojący poziom szkodliwego lobbyingu wymaga interwencji i że już czas by Komisja Europejska przedłożyła interes obywateli nad interes wielkich firm.

Opracowanie: Bartłomiej Zindulski

Źródło: [lewica](#)