

Koniec z ekościemą

19 stycznia 2024

W odpowiedzi na rosnące obawy dotyczące zwodniczych praktyk marketingowych i ekościemą Parlament Europejski podjął zdecydowane kroki, zatwierdzając nową dyrektywę mającą na celu ochronę konsumentów i środowiska. Przyjęta stosunkiem głosów 593/21 przy 14 wstrzymujących się od głosu, dyrektywa ta ma na celu zwiększenie przejrzystości i wiarygodności informacji o produktach oraz walkę z praktykami wprowadzającymi w błąd.

Nowe przepisy wprowadzają zakaz stosowania ogólnych i nieudokumentowanych oświadczeń środowiskowych, takich jak „przyjazny dla środowiska”, „naturalny” czy „biodegradowalny”. Firmy nie będą już mogły bezpodstawnie twierdzić o pozytywnym wpływie swoich produktów na środowisko. To ważny krok w walce z ekościemą, czyli praktyką polegającą na nadużywaniu terminów ekologicznych w celu wprowadzenia konsumentów w błąd.

Dyrektywa wprowadza również regulacje dotyczące etykiet środowiskowych. W przyszłości w Unii Europejskiej będzie można stosować takie etykiety tylko w oparciu o oficjalne systemy certyfikacji lub systemy wprowadzone przez władze publiczne. To zmiana mająca na celu uniknięcie dezinformacji i zapewnienie, że etykiety środowiskowe faktycznie odzwierciedlają rzeczywisty wpływ produktu na środowisko.

Dyrektywa kładzie również nacisk na trwałość produktów. Informacje o gwarancji mają być bardziej widoczne, a nowe oznaczenia mają eksponować produkty o przedłużonym okresie gwarancji. To krok w kierunku promowania długowieczności i naprawialności produktów, co jest istotne w kontekście zrównoważonego rozwoju i ograniczenia marnotrawstwa.

Zakazane będą także inne praktyki: bezzasadne oświadczenia o trwałości produktu (na przykład twierdzenie, że pralka może wykonać 5 tysięcy cykli prania, gdy jest to w normalnych

warunkach nieprawdziwe); sugestie, by wymienić materiały zużywalne wcześniej, niż jest to konieczne (na przykład wkłady atramentowe do drukarki), oraz nieprawdziwe twierdzenia, że produkty nie nadają się do naprawy.

Sprawozdawczyni Biljana Borzan (S&D, HR) podkreśliła znaczenie nowych przepisów: „To zmiana, która wpłynie na codzienne życie wszystkich Europejczyków. Odejdziemy od kultury wyrzucania, uczynimy marketing bardziej przejrzystym i będziemy walczyć z przedwczesnym starzeniem się produktów. Ludzie będą mogli wybierać rzeczy trwalsze, łatwiejsze w naprawie i bardziej zrównoważone dzięki wiarygodnym etykietom i reklamom”.

Organizacje ekologiczne przyjęły te zmiany z zadowoleniem, wskazując na potrzebę większej przejrzystości w kwestiach środowiskowych. Podkreślają one, że nowe przepisy pomogą w dokonywaniu bardziej świadomych wyborów zakupowych.

Długoterminowo, nowe przepisy mogą przyczynić się do zwiększenia zaufania konsumentów do etykiet ekologicznych i poprawy jakości produktów na rynku. Może to również przyspieszyć innowacje w zakresie zrównoważonego rozwoju i zmniejszyć negatywny wpływ konsumpcji na środowisko – firmy mogą być teraz bardziej skłonne do opracowywania produktów, które faktycznie minimalizują negatywny wpływ na środowisko.

Podobne inicjatywy są podejmowane w innych regionach świata. W Stanach Zjednoczonych Federalna Komisja Handlu (FTC) wydała „Green Guides”, które mają na celu pomoc firmom w unikaniu wprowadzania konsumentów w błąd poprzez nieprawdziwe lub mylące twierdzenia dotyczące środowiska. Japonia, z kolei, wprowadziła system etykietowania ekologicznego „Eco Mark”, certyfikujący produkty spełniające określone standardy środowiskowe. Podobne programy funkcjonują również w Korei Południowej, Singapurze i Australii, gdzie rządy promują zrównoważone praktyki biznesowe i konsumpcyjne.

Unia Europejska staje się jednak liderem w tej dziedzinie,

ustanawiając bardziej rygorystyczne standardy. Nowa dyrektywa UE może stanowić model dla innych regionów świata w zakresie regulacji marketingu ekologicznego i promowania zrównoważonego rozwoju.

Dyrektywa musi teraz zostać zatwierdzona przez Radę, a następnie opublikowana w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej. Państwa członkowskie będą miały 24 miesiące na wdrożenie jej przepisów. Nowa dyrektywa uzupełnia obecnie opracowywaną dyrektywę w sprawie oświadczeń środowiskowych, która będzie precyzyjniej określać warunki stosowania takich oświadczeń.

Autorstwo: pe/jm

Źródło: Trybuna.info